



RAPPORT DE SOUTENABILITÉ

2024



cetup

Missionnés pour vous.



PLAN DU RAPPORT

A / RAISON D'ÊTRE ET AMBITION

B / 37 ANS DE TRANSPORT

C / DÉMARCHE RETENUE POUR LE REPORTING EXTRA-FINANCIER

D / PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DES INFORMATIONS DE SOUTENABILITÉ

E / CETUP 2024-2034 : LES 4 AXES DE LA STRATÉGIE CETUP

F / TABLEAU DE CONCORDANCE

Images de couverture :

Les nervures principales du mésophylle (partie interne de la feuille) constituées de faisceaux vasculaires servent au transport de l'eau et de la sève dans ou hors de la feuille alors que les secondes servent à la collecte et la diffusion de ces liquides dans la feuille même, au niveau cellulaire à mesure que la ramification devient plus fine.

A /

RAISON D'ÊTRE ET AMBITION

UN TRANSPORT JUSTE, PAS JUSTE UN TRANSPORT



LA VIE EN ROSE

Lorsque nos pilotes sont sur la route en bonne santé et dans de bonnes conditions,

que les produits et marchandises transportés sont en sécurité tout comme les autres usagers de la route,

et que nos clients ont su apprécier et bénéficier de l'expertise de tous les métiers pratiqués par nos collaboratrices et collaborateurs administratifs basés au siège social en Chartreuse,

alors nous sommes les dirigeants comblés de la PME familiale qu'est Cetup.

CETUP : UN LEADER DU TRANSPORT ENGAGÉ ET RÉSILIENT, AU POTENTIEL DE CROISSANCE UNIQUE

Cetup est plus qu'une entreprise de transport, c'est un modèle d'affaires solide, résilient et tourné vers l'avenir, alliant performance économique et responsabilité.

Travailler, collaborer, investir dans Cetup, c'est l'opportunité de soutenir une entreprise dont les valeurs sont alignées sur les attentes des marchés modernes et des grands comptes.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

La création d'emplois en CDI sous contrats français pour un travail décent et une croissance économique grâce à une mobilité soutenable alliant santé, sécurité et innovation.



NOTRE MISSION

Assurer un transport de qualité à n'importe quel moment dans les meilleures conditions possibles pour l'ensemble des parties prenantes concernées : clients, donneurs d'ordre, pilotes, salariés administratifs de Cetup, usagers de la route et riverains, environnement.



LA PROPOSITION DE VALEUR DE CETUP

UN MARCHÉ EN CROISSANCE, UNE APPROCHE UNIQUE

Alors que d'autres se focalisent uniquement sur le chiffre d'affaires, Cetup conquiert des parts de marché auprès de grands comptes, ETI, PME, acteurs du service publique, en France et en Europe.

Notre force réside dans notre capacité à répondre aux arguments de prix de nos concurrents en mettant en avant une qualité de service et une sécurité sans compromis, des atouts de plus en plus recherchés par de nombreuses entreprises.

UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ ET UNE MARQUE RECONNUE

Créée il y a de nombreuses années, Cetup a démontré une capacité de résilience et d'adaptation exceptionnelle. Nous avons su nous transformer, passant d'un service de coursier urbain à un acteur industriel reconnu, et rebondir face aux défis majeurs comme l'arrivée d'Internet ou la crise du Covid. Cet historique prouve notre solidité et notre volontarisme, des qualités essentielles pour naviguer dans un marché concurrentiel. Notre notoriété est un atout, et notre ambition est de la renforcer en communiquant activement sur notre histoire, notre engagement environnemental et nos conditions de travail exemplaires.

UN MANAGEMENT PARTICIPATIF ET UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

Chez Cetup, nous valorisons l'initiative et la participation de chacun. Nous cultivons une énergie partagée, en favorisant les échanges entre les équipes pour une meilleure synergie. Cette culture d'entreprise forte est un gage de stabilité et d'efficacité opérationnelle. Nous nous engageons également à valoriser la contribution de Cetup à l'industrialisation et à l'emploi en France, avec des arguments et des chiffres clés qui renforcent notre positionnement.

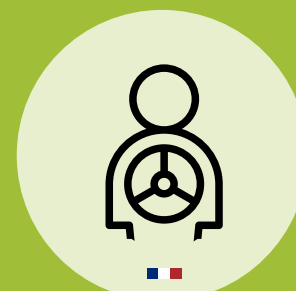
DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET UNE INFLUENCE ACCRUE

Nous souhaitons créer des partenariats durables avec d'autres entreprises et institutions partageant nos valeurs de développement durable. Cet engagement, loin d'être un simple effet de mode, est formalisé par ce reporting extra-financier et des indicateurs clairs. De plus, nous visons à influencer les évolutions réglementaires du secteur en nous positionnant comme un pionnier exemplaire, notamment en raison de notre segment de marché unique qui ne correspond à aucun syndicat existant.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE : UNE RENTABILITÉ DURABLE ET UNE VISION À LONG TERME

Développer Cetup, c'est développer un modèle qui a fait ses preuves, mais aussi un projet d'avenir aligné avec les principes de développement durable (notamment en contribuant de façon pilotée aux 17 Objectifs de Développement Durable). C'est choisir de faire partie d'une entreprise qui ne se contente pas de respecter les normes, mais qui s'efforce de les dépasser, en faisant de la qualité, de la sécurité et de l'engagement les moteurs de sa croissance.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2024



100
pilotes

100%
en CDI de Droit
Français

130
salariés

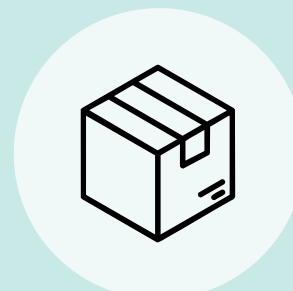


La totalité des
départements
certifiés ISO

Taux de
qualité
100%

Taux de
service
98.5%

600
clients



35 000
missions

6,5
ans

Ancienneté
moyenne
des Pilotes

46
ans

Âge moyen
des Pilotes

zéro
accident
du travail
en 2024

600

Informations
Documentées
SMQSE ISO

CO2

3126

Total des
émissions en tonne
d'équivalent CO2

308,4 g

Moyenne
CO2 / km

110
véhicules



10 335 017
kms

B /

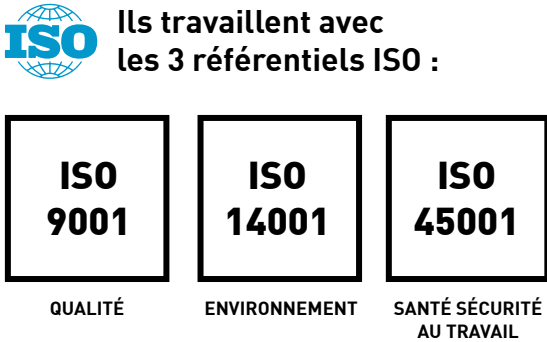
37 ANS DE TRANSPORT

SCHÉMA ORGANISATIONNEL

Cetup a intégré les 3 référentiels ISO Qualité, Sécurité et Environnement au sein de ses 9 départements tous certifiés LRQA. Véritable outil de management utilisé par l'ensemble des équipes et de la direction dont l'objectif est d'anticiper et assurer un service sur mesure pour un niveau de qualité et de sécurité optimum associé à des comportements respectueux de l'environnement.

Les 9 départements sont les suivants :

- Direction
- Développement Durable en charge de la flotte
- Qualité Sécurité Environnement et Communication
- Commerce
- Opérations
- Pilotes
- Finances
- Sociétal et Ressources Humaines
- Système d'informations



Chaque responsable a 6 missions au sein même de son propre département :

- > Production
- > Ressources Humaines (social et sociétal)
- > Système de Management Qualité Sécurité Environnement
- > Gestion du budget et des achats
- > Besoins Système d'Information
- > Communication

Le tout reposant sur 4 piliers



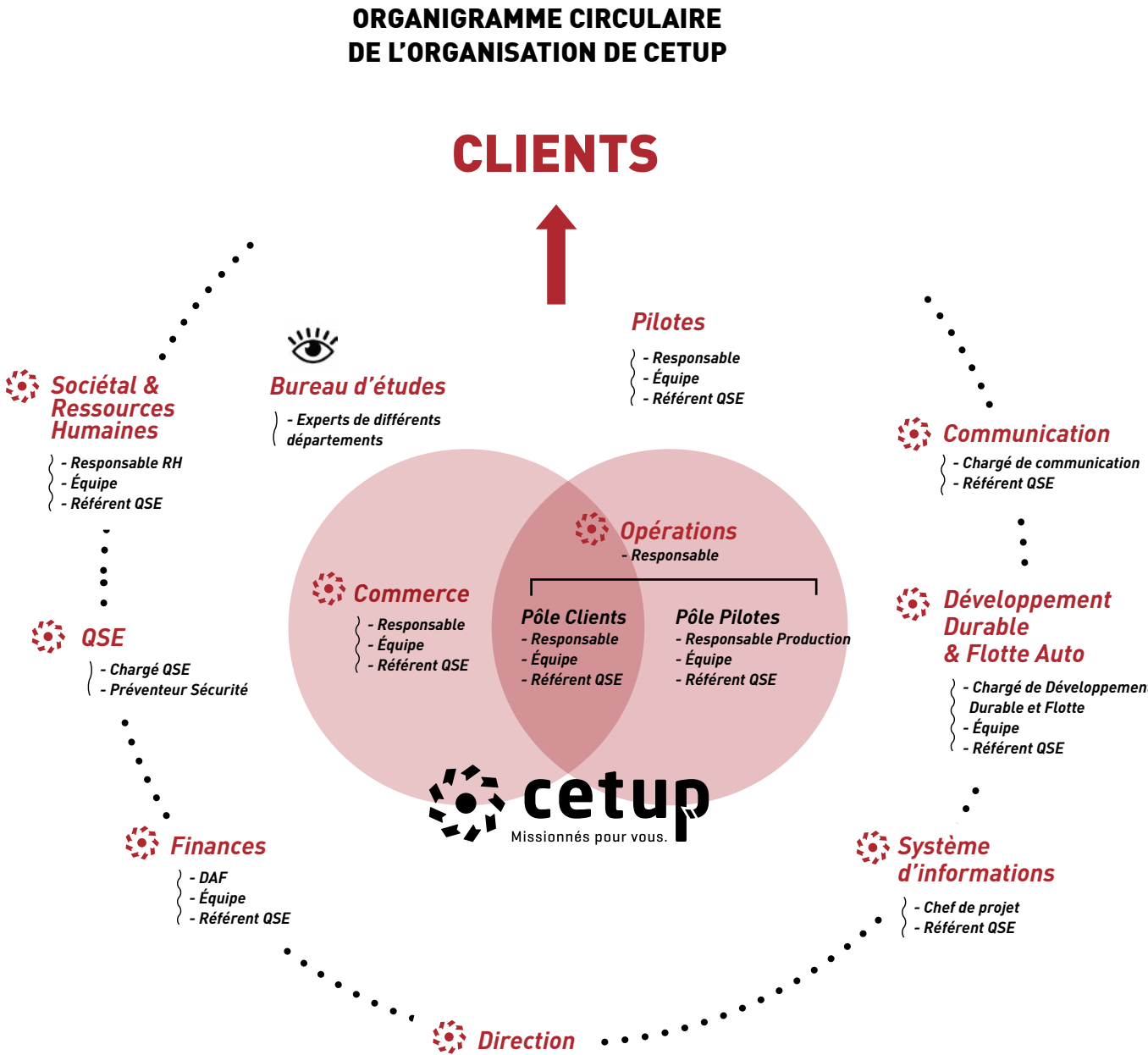
TOUT CELA EST POSSIBLE GRÂCE À LA FORCE ET À L'EFFICACITÉ DE L'ORGANISATION MISE EN PLACE CHEZ CETUP :

Présenter le modèle d'affaires Cetup c'est présenter un modèle reposant sur une éthique fondatrice ayant permis à l'entreprise, après plus de 30 ans, de devenir un acteur unique du secteur du transport.

Unique car Cetup maintient de façon indéfectible sa volonté de faire connaître le métier du Transport Léger Dédié Longue Distance avec pour raison d'être, d'être le transporteur de la Mobilité Durable alliant Ethique, Qualité et Sécurité.

L'organigramme circulaire de Cetup a été élaboré par ses dirigeants, il y a une vingtaine d'années alors que l'horizontalisation des organigrammes était soit un concept flou, soit un phénomène de mode, et que le développement durable était considéré par la majorité des publics dans une acception le plus souvent réduite à l'environnement et à l'écologie.

Cet organigramme est toujours en 2024, la preuve d'une imbrication native entre QSE, social, sociétal et environnemental, faisant de Cetup une entreprise visionnaire, soutenable humainement et écologiquement.

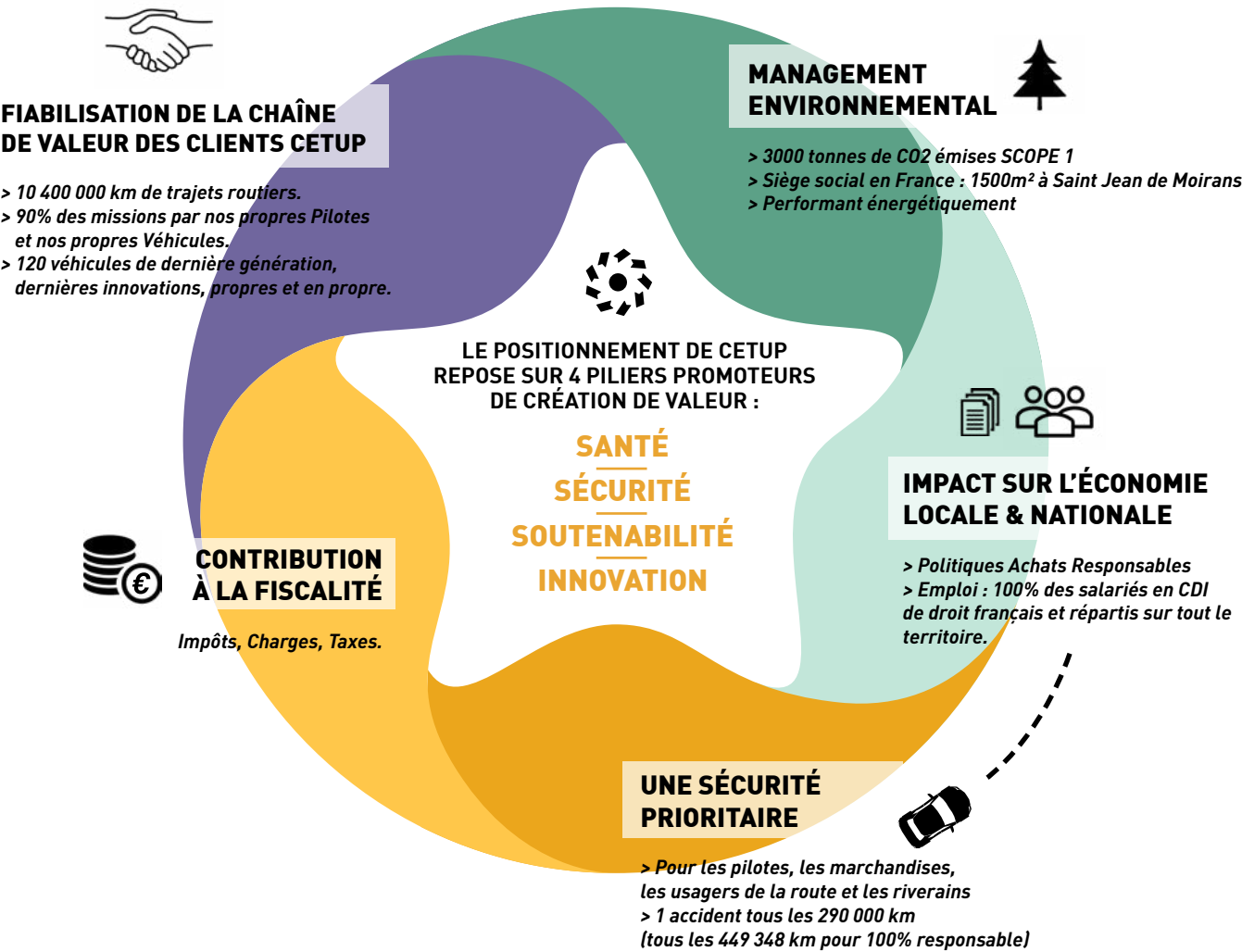


MODÈLE D’AFFAIRES DE CETUP

Le modèle d’affaires Cetup repose sur la création de valeur qui émane d’une volonté de rendre palpable ce service totalement transparent qu’est le transport de marchandises.

En effet, lorsqu’un satellite est sur orbite, qui a conscience des transports qui ont été nécessaires pour en arriver là ? Ses différentes pièces ont du être transportées entre différents lieux : de fabrication, de montage, de mise en service.

Cela est encore plus vrai lorsque les marchandises transportées ne sont pas volumineuses mais précieuses ; car le transport ne se fait alors pas en poids lourds – bien voyants – mais en véhicules utilitaires légers qui chez Cetup sont récents, propres, contrôlés et maitrisés en émissions CO2 et pilotés par des conducteurs salariés en contrat à durée indéterminée couverts par le droit du travail français.



LA CRÉATION DE VALEUR DU MODÈLE D’AFFAIRES CETUP REPOSE SUR LES 3 FONDEMENTS SUIVANTS :

LA CONTRIBUTION À L’ÉCONOMIE LOCALE ET NATIONALE :

- > Économie locale : notamment au niveau de la flotte : entretiens des véhicules ; pneus ; aménagement ; flocage ; réparation.
- > Économie nationale : PIB Français impacté par le fait que le siège social, le centre opérationnel, les services administratifs sont en France ; tous les pilotes en CDI de Droit français

LA FIABILISATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES CLIENTS DE CETUP :

par la qualité et la sécurité des transports. C’est pour cette raison que Cetup pose le principe de délai convenu afin de sécuriser la prestation et préserver la santé des pilotes, des opérateurs et des clients.

L’IMPLICATION EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION ET FORMATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE :

et sa diffusion auprès de nombreux écosystèmes : salariés, fournisseurs, partenaires, syndicats, fédérations, acteurs locaux, collectifs thématiques sur différents enjeux (égalité femmes-hommes, inclusion, pollution), Pacte Mondial Réseau France, ...etc.



LA REPRÉSENTATION SCHÉMATIQUE DU MODÈLE D'AFFAIRES PRÉSENTÉE DANS CE RAPPORT MET AINSI EN ÉVIDENCE DES VALEURS EXTRA-FINANCIÈRES CRÉÉES PAR LA FAÇON DONT CETUP MÈNE SON ACTIVITÉ TELLES QUE :

- › la circulation de richesse, créée par une activité totalement maîtrisée par les co-fondateurs et co-dirigeants de Cetup entourés de formidables équipes ;
- › la satisfaction des salariés et clients, mesurées par les certifications ISO ; la santé et la sécurité des différentes parties-prenantes, notamment permises par la façon d'équiper et de gérer les véhicules et les modes de conduites ; la maîtrise et les performances du système d'information ; la politique RH.

L'exercice de la double matérialité est un concept central et une obligation pour les entreprises soumises à la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Cetup, bien que non soumise à la CSRD, prévoit de mener à bien cet exercice dans une prochaine édition de son rapport de soutenabilité.

En 2024, Cetup fait évoluer sa politique de gestion des risques. Chaque département de l'entreprise dispose désormais d'un document précisant le management des différents risques.

AINSI LA RÉALISATION DE LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ VIENDRA FORMALISER CE QUI EST DÉJÀ PRÉSENT ET CONSCIENT DANS L'ENTREPRISE ET CE GRÂCE À :

- › d'une part, une analyse précise et détaillée de ses risques et opportunités intégrée au management ISO maîtrisé et utilisé par toute l'entreprise ;
- › et d'autre part à son modèle d'analyse de sa contribution aux 17 Objectifs de Développement Durable.

PARTIES PRENANTES

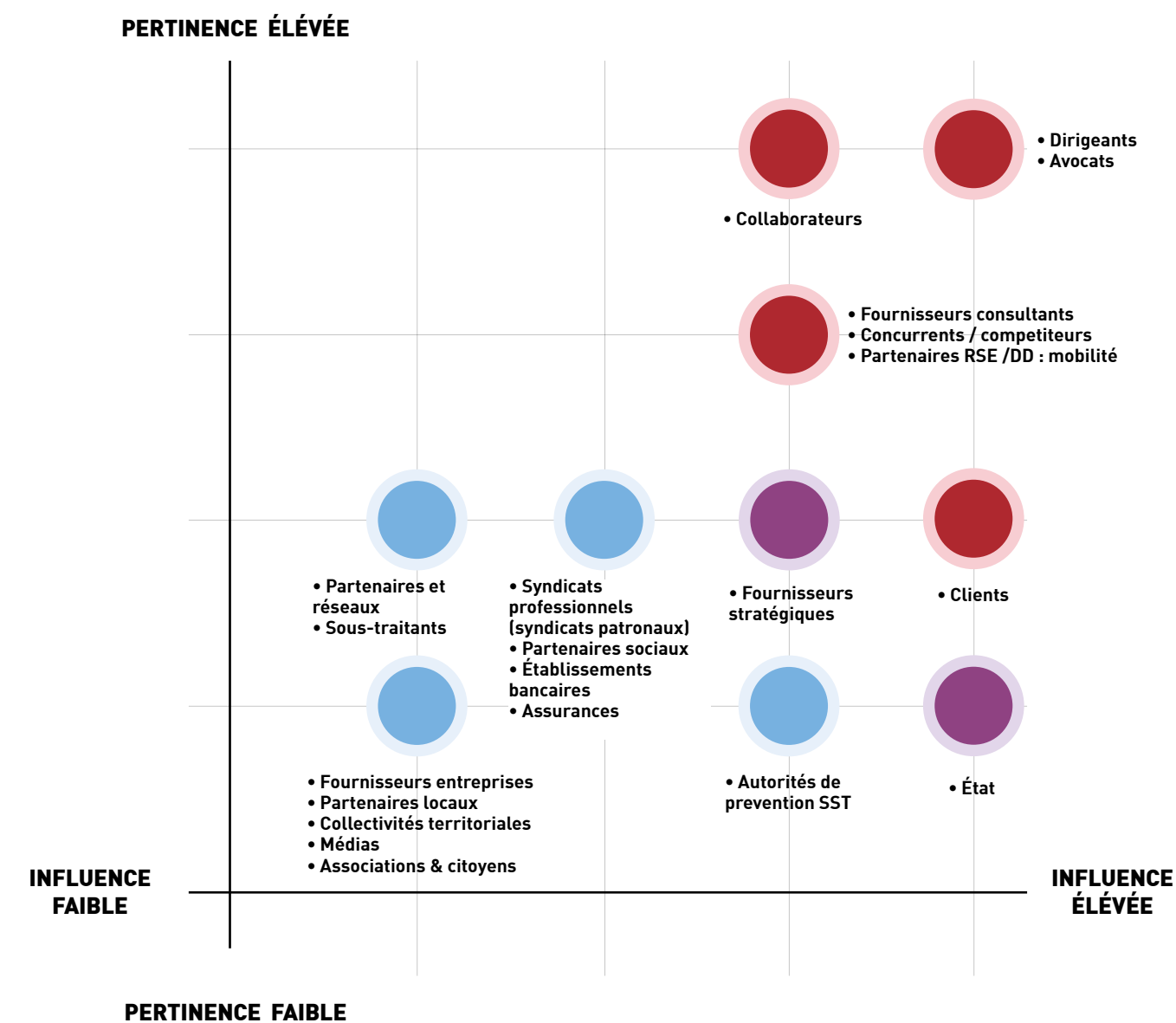
Dans un tel pilotage de l'activité de l'entreprise, la connaissance des parties prenantes est primordiale. Pour Cetup, deux aspects relationnels avec ses parties prenantes sont particulièrement importants :

L'influence :

Les parties prenantes exercent une influence sur les décisions et la stratégie de Cetup. Or cette influence est réciproque : Cetup met tout en œuvre pour pouvoir prendre en compte les attentes de ses parties prenantes et assurer ainsi pérennité de la relation et légitimité de ses actions.

La pertinence en matière de développement durable :

La pertinence de la vision des parties prenantes en matière de développement durable est devenue un enjeu majeur. En intégrant la vision de ses parties prenantes dans ses décisions et actions, Cetup renforce la pertinence de sa proposition de valeur et peut anticiper certains risques, pour une création de valeur à long terme et partagée.



C / **DÉMARCHE RETENUE POUR LE REPORTING EXTRA-FINANCIER**

L'HUMAIN AU SERVICE DE L'HUMAIN POUR LA SÉCURITÉ DES PERSONNES ET DES MARCHANDISES

À l'heure du développement de l'IA et alors que la norme dans les entreprises de transport est de 10% d'administratifs dans les effectifs, chez Cetup ce sont 30% des collaborateurs qui sont des administratifs, ce qui permet une fiabilité dans le montage de la prestation et un suivi optimal dans sa réalisation assurant respect et sécurité des personnes et des marchandises.



« EN 35 ANS, ON A VU DÉFILER : LA LOI SUR LA RESPONSABILITÉ DU DONNEUR D'ORDRE, LA LOI SUR LE DEVOIR DE VIGILANCE, LE PRINCIPE DE FAUTE INEXCUSABLE DES EMPLOYEURS, LA LOI SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL DE 2021, LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE, LA CSRD.

OR, BIEN QUE CETUP NE SOIT PAS SOUMISE À UN REPORTING EXTRA-FINANCIER RÉGLEMENTAIRE, CE RAPPORT EST L'EXPRESSION D'UNE DYNAMIQUE DE TRANSPARENCE, PORTEUSE D'ÉCHANGES CONSTRUCTIFS, MAIN DANS LA MAIN, AVEC LES DIFFÉRENTS ACTEURS EN JEU. »

*Laurence Capossele,
Cofondatrice & codirigeante
de Cetup.*



DES OUTILS AU SERVICE DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

BIBLIOTHÈQUE DENSE ET COMPLÈTE :

- Politiques
- Manuels
- Chartes
- Règlements
- Guides
- Livrets
- Grilles
- Logigrammes
- Procédures
- Instructions
- Documents
- Indicateurs
- Enregistrements
- Tableaux de Bords
- Tableau des parties intéressées
- Aspects Environnementaux significatifs
- Document unique
- Cartographie des risques

Soit plus de 600 informations documentées.
QSE pour répondre aux enjeux RSE.
Cetup ADHERE AU PACTE MONDIAL RESEAU France DEPUIS 2011.

UN ÉVENTAIL D'EXPERTISES :

Qualité de service, sécurité optimum, sens de l'employabilité et engagement environnemental, caractérisent Cetup transporteur en véhicule léger longue distance.

Cetup est une entreprise qui sait profondément reconnaître les expertises là où elles sont. C'est la raison pour laquelle l'entreprise travaille et collabore avec des partenaires historiques de haut niveau sur les questions de :

- Droit Social
- Droit des Affaires
- Droit Commercial
- QSE
- RSE



Pacte Mondial
Réseau France



Photo d'équipe Cetup lors d'une réunion stratégique sur les Objectifs de Développement Durable du Pacte Mondial.

EN ADHÉRANT AU PACTE MONDIAL RÉSEAU FRANCE, CETUP S'ENGAGE À RESPECTER LES 10 PRINCIPES SUIVANTS :



DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Laurence Caposelle a été membre du Conseil d'Administration et secrétaire du Bureau du Pacte Mondial Réseau France pendant 6 ans de 2017 à 2023.

GOVERNANCE ET PRINCIPAUX ENJEUX RSE

Chez Cetup nous mettons en œuvre un reporting extra-financier stratégique opérationnel.

STRATÉGIQUE :

Car nous avons la conviction que mettre l'ensemble des moyens de l'entreprise au service de la contribution au développement durable est la seule option stratégique soutenable.

OPÉRATIONNEL :

Car pour nous l'action qui compte est celle que l'on peut compter.

Pour se faire une mise à plat des principaux référentiels extra-financiers a été faite et une synthèse en a été extraite nous permettant ainsi, alors que Cetup n'est pas soumise à obligation règlementaire de reporting, de dégager différentes catégories d'impact.

Les référentiels extra-financiers retenus sont les suivants :

- > Critères ESG
- > ISO 26000 et label LUCIE
- > B Corp
- > Ecovadis
- > 17 ODD
- > CSRD

LES 6
CATEGORIES
D'IMPACT

1. GRANDIR

Déployer.
S'épanouir.

2. PROPOSER

Répondre aux besoins.
Partager.

3. IMPACTER

Intégrer.
S'engager.

4. GÉRER

Les limites
planétaires comme
cadre d'expansion.

5. ANTICIPER

Organiser.
Décider.
Projeter.

6. INCARNER

Reconnaître .
Inclure.



TOUT AU LONG DE CE RAPPORT,



à des fins pédagogiques et reflet de notre engagement, sont mentionnées, quand cela est pertinent, les cibles d'action des 17 Objectifs de Développement Durable concernées par les données de la page.












D /





PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DES INFORMATIONS DE SOUTENABILITÉ

| | | | |
|----------|---|--------------------------------------|---|
| 1 | GRANDIR | | |
| | <ul style="list-style-type: none">• Gestion des carrières et formations• Une gestion responsable du personnel• Sécurité• Nutrition et alimentation• Communication et sensibilisation internes | p.19 p.21 p.23 p.25 p.26 |    |

| | | | |
|----------|--|--------------|---|
| 2 | PROPOSER | | |
| | <ul style="list-style-type: none">• Les clients de Cetup : une qualité de service au top• Cetup client : une consommation responsable de la part de Cetup | p.29 p.33 |   |

| | | | |
|----------|---|--|---|
| 3 | IMPACTER | | |
| | <ul style="list-style-type: none">• La gestion responsable du parc de véhicules• Déplacements professionnels• Réduction de la pollution• et de l'impact environnemental négatif des villes• Des villes et des établissements humains ouverts à tous, sûrs, résilients et durables• Le patrimoine culturel et naturel• Un système d'informations maîtrisé• Impact environnemental | p.37 p.41 p.41 p.46 p.47 p.48 p.51 |          |

| | | | |
|----------|---|------------------------------|--|
| 4 | GÉRER | | |
| | <ul style="list-style-type: none">• Protection de l'environnement et du climat• Maîtrise des énergies tertiaires (bâtiment)• Consommation d'eau• Gestion des déchets | p.55 p.60 p.62 p.63 |      |

| | | | |
|----------|--|----------------------------------|--|
| 5 | ANTICIPER | | |
| | <ul style="list-style-type: none">• Un dispositif pointu au service d'une organisation et d'une prise de décision optimales• Une anticipation juste• Dimension responsable et éthique dans la conduite des affaires• Les partenariats multipartites | p.67 p.69 p.70 p.72 |     |

| | | | |
|----------|--|----------------------|--|
| 6 | INCARNER | | |
| | <ul style="list-style-type: none">• Inclusion et diversité• La santé• Droits humains | p.75 p.76 p.77 |      |



1. GRANDIR

La girafe possède un cou de 2 mètres de long, et pour que son cerveau soit en permanence irrigué, elle possède un système unique. Tout d'abord, la girafe a un cœur énorme pesant 11 kilos. En proportion, il est 5 fois plus gros que le nôtre. Il brasse 60 litres de sang par minute en 150 pulsations. Sa population a diminué de 40% en trente ans et la girafe est aujourd'hui menacée d'extinction.

L'HUMAIN REPRÉSENTE LA COLONNE VERTÉBRALE DE CETUP

Prendre soin de l'humain pour Cetup, c'est à la fois veiller à la qualité des conditions de travail de toutes et tous, et développer une culture du respect et de l'épanouissement de chacune et chacun.

Ce fondement permet aux êtres et aux structures de GRANDIR sereinement et passe par la gestion des carrières et des formations ; la santé et la sécurité des collaboratrices et collaborateurs ; la communication et la sensibilisation internes ; les événements internes et externes.

1.1 SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Cetup est certifiée ISO 45001 « santé et sécurité au travail ». Un préventeur sécurité, chargé du service contrôle horaire pilotes, accompagne les équipes au quotidien, dans les locaux et sur la route. La sécurité des pilotes, des usagers de la route, des marchandises transportées est une priorité pour Cetup. Cela se traduit notamment par une démarche constante d’optimisation de l’accompagnement des pilotes et des moyens donnés aux opérateurs ainsi que d’une veille systématique et une intégration utile des nouveaux dispositifs en la matière.



Tout chez Cetup est pensé sécurité dans l’ensemble du cycle de la prestation. Les services de l’entreprises ainsi que les principales parties prenantes externes dont les clients et fournisseurs sont concernés et sollicités. Cetup a mis au point et dispose de différents tableaux de bord très pointus en matière de suivi des véhicules, de réglementation du travail, d’accidentologie et de santé.

En 2024, 116 véhicules faisaient partie du parc véhicule Cetup. D’autre part les pilotes sont dotés de tablettes connectées en liaison directe avec la direction des opérations ainsi que d’un système anti-endormissement.

En 2018 Jean-Pierre Capossele reçoit la médaille de la sécurité intérieure des mains de Emmanuel Barbe, magistrat et haut fonctionnaire délégué interministériel à la sécurité routière.

■ TABLEAU DE STATISTIQUES DES ACCIDENTS ET SINISTRES CHEZ CETUP

Cetup plutôt bien positionné !
La fréquence fait référence au nombre d’accidents de travail avec arrêt, nous n’avons eu aucun accident de travail avec arrêt en 2024.

La gravité fait référence au nombre de jours d’arrêt, sur 2024 se sont les jours d’arrêts liés à un événement ayant eu lieu fin 2023.

À titre de comparaison en 2024, au niveau national :
Le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail pour les effectifs directs (EV) était de 43.25 et le taux de gravité des accidents avec arrêt de travail pour les effectifs directs (EV) était de 4.34.

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail pour les effectifs directs (EV) de CETUP | 10.59 % | 37.8 % | 28.27 % | 17.92 % | 0 % |
| Taux de gravité des accidents avec arrêt de travail pour les effectifs directs (EV) de CETUP | 2.19 % | 3.5 % | 2.99 % | 1.93 % | 0.57 % |
| Nombre de sinistres sur la totalité des kms parcourus | 35 | 37 | 33 | 37 | 39 |
| Nombre de sinistres responsables sur la totalité des kms parcourus | 18 | 29 | 21 | 23 | 23 |
| 1 sinistre responsable tous les x km | 776 903 | 388 917 | 484 611 | 452 486 | 449 348 |

PRÉVENTION :

Parce que le bien-être et le prendre soin n’est pas une promesse mais bien une réalité, une formation et une communication spécifiques à destination des commerciaux, des opérateurs et des pilotes existent sur les temps de travail, les temps de conduite, les temps de pauses et l’importance du respect de celles-ci.

- Deux commissions internes à l’entreprise se réunissent plusieurs fois par an :
- › Commission sécurité : 3 à 4 fois par an ;
 - › Commission accidents : à chaque fois qu’il y a un sinistre.

Elles sont toutes les deux composées de collaboratrices et collaborateurs issus de différents services de l’entreprise.



1.2 GESTION DES CARRIÈRES ET FORMATIONS

Cetup est garant de la sécurité permise par le fait que tous les pilotes salariés de l’entreprise maîtrisent la langue française et sont par conséquent au fait des consignes de sécurité et de la réglementation en vigueur.

À leur arrivée et tout au long de leur parcours chez Cetup, tous les collaborateurs sont formés dans le respect des normes ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 pour s’intégrer et évoluer au sein de leurs départements respectifs.

En continu, afin de viser la totalité des effectifs, Cetup forme ses salariés à un programme QSE et RSE, contribuant ainsi à l’ODD4 « Éducation de qualité » et plus particulièrement à la cible 4.4.

Chaque collaborateur enrichit ses compétences avec les formations dispensées par les responsables de départements compétents, par les dirigeants ainsi que par des formations externes. Il est vérifié, avec une « évaluation à chaud » et une « analyse à froid, » l’acquisition des savoirs suite à la dispense du module de formation, et un retour d’expérience sur les gains de temps et les compétences acquises.

Cetup a un plan de développement des compétences.



Cible d’action 4.4 :
« Augmenter considérablement le nombre de jeunes et d’adultes disposant de compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l’emploi, à l’obtention d’un travail décent et à l’entrepreneuriat ».

■ INDICATEURS DE FORMATION ET DE PROGRESSION INTERNE CHEZ CETUP

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|----------|----------|----------|----------|
| Nombre moyen d’heures de formation par employé (EV) | 12 | 11 | 10 | 14 | 16 |
| Nombre de formations internes annuel (cible d’action 4.4) | 115 | 205 | 336 | 434 | 381 |
| Progression et évolution internes au sein de Cetup (cible d’action 4.4) | NC | 6 | 20 | 5 | 10 |
| Budget de formation annuel réalisé | NC | 21 209 € | 43 932 € | 56 792 € | 55 300 € |



Cible d’action 4.7 :
« D’ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l’éducation en faveur du développement et des modes de vie durables, des droits de l’homme, de l’égalité des sexes, de la promotion d’une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l’appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable ».

Le Développement Durable et les Objectifs de Développement Durable sont parties intégrantes de la culture interne Cetup. Par conséquent tous les salariés, les stagiaires et les alternants y sont exposés, ce qui contribue à la cible 4.7.

De part sa maturité en la matière, la direction saisit toutes les opportunités pour travailler auprès des équipes la compréhension concrète du lien entre les missions de chacune et chacun et la contribution au développement durable.

En octobre 2020, un groupe de travail a passé en revue l’ensemble des 169 cibles d’action des 17 Objectifs de Développement Durable, afin de consigner ce que Cetup fait ou pas pour chacune de ces cibles et ainsi pouvoir piloter de façon encore plus probante ses impacts.

Un système QSE omniprésent à tous les niveaux de l’entreprise avec des formations régulières de l’ensemble des équipes assure une imbrication opérationnelle hautement qualitative entre QSE et RSE.



1.3 UNE GESTION RESPONSABLE DU PERSONNEL

Cetup s’engage à respecter les réglementations qui régissent son métier, à savoir entre autres la licence de transports délivrée par la DREAL, les obligations du droit social français, le droit du transport, le Code de la Route, le Code de l’environnement, etc...

Une veille réglementaire est assurée et chacun des collaborateurs est informé et doit en appliquer les principes.

C’est ainsi que Cetup a fait le choix stratégique pour son développement d’avoir ses propres pilotes et ses propres véhicules implantés sur tout le territoire national faisant de Cetup un modèle unique au sein de son cœur de métier.

Cette organisation assure un service hautement sécuritaire, ultra qualitatif et pleinement éco-responsable.

UN EMPLOYEUR RESPONSABLE : ZOOM SUR LE DÉPARTEMENT DES PILOTES

Avec de nombreux pilotes âgés de plus de 50 ans et sans qualification et ayant des conditions de travail très attentionnées de la part des dirigeants de l'entreprise, Cetup est un employeur œuvrant sur des sujets socio-politiques de premier ordre tels que l'embauche des seniors ou la lutte contre le chômage.



PROFIL DES PILOTES :

- › En 2024, la population de pilotes avait en moyenne 46 ans dont 43% âgés de plus de 50 ans.
- › Une ancienneté moyenne de 6.3 ans (vs 18 mois en moyenne en transports VL).
- › 78 % des pilotes ont peu ou pas de diplôme dont 48 % aucun diplôme.
- › 58 % des effectifs actuels viennent du secteur du transport et logistique et 42 % d'un autre secteur (commerce, hôtellerie, ...etc.).

Sur les 58 % venant du secteur transport et logistique la plupart occupait un emploi dans une société de messagerie. Ils évoquent eux-mêmes une amélioration de leurs conditions de travail.

CONDITIONS DE TRAVAIL :

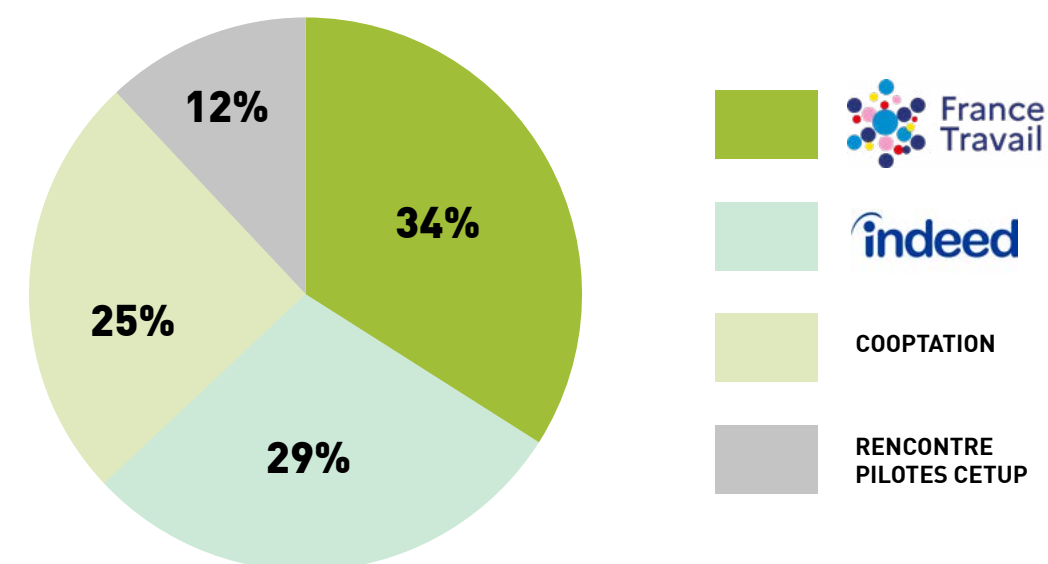
- › Une amplitude moyenne de 10 heures inférieure à la durée maximum légale d'amplitude (14 heures). Chez Cetup cette amplitude est calculée de lieu de repos à lieu de repos et non pas de lieu de chargement à lieu de déchargement, comme le prévoit la réglementation.
- › Une attention particulière est portée par Cetup au repos journalier de ses pilotes : la moyenne est de 16 heures par rapport aux 10 heures minimum requises par la réglementation.
- › 0 pilote en pénibilité.

Définition de la pénibilité au travail :

La pénibilité au travail se définit comme l'exposition du travailleur à des contraintes physiques, contraintes liées à l'environnement ou au rythme de travail, au-delà de certains seuils, au cours de son parcours professionnel.

SOURCES DE RECRUTEMENT :

Le sourcing d'embauche reflète le rôle d'acteur social et sociétal de Cetup :



En 2024, Cetup a effectué une session de recrutement pour 15 postes de Pilotes au total et a reçu 7 285 CV pour cette même et seule session. Une telle gestion responsable de ses salariés fait de Cetup un acteur dont la contribution est :

- › sociale : un employeur impliqué et engagé
- › sociétale : un employeur de poids au niveau national sur son secteur
- › environnementale : des pilotes épanouis pour un environnement respecté.

CETUP, VECTEUR D'EMPLOIS EN FRANCE :

100

C'est le nombre de Pilotes, tous employés en CDI de Droit de Français.

12

Régions : nos pilotes sont répartis dans 12 des 13 régions du territoire Français.

+200

Emplois indirects et induits créés dans toute la France.

Estimations selon étude de l'NSEE et ADEME.

1.4 COMMUNICATION ET SENSIBILISATION INTERNES

Les équipes Cetup sont quotidiennement destinataires d’informations internes :

■ ACTU DU JOUR (SPONTANÉES)

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------|------|------|------|------|
| Qualité | 30 | 43 | 34 | 18 |
| Santé Sécurité | 76 | 34 | 114 | 95 |
| Image | 53 | 29 | 43 | 24 |
| Dév. Durable | 18 | 21 | 11 | 11 |
| Dév. Sociétal | 35 | 79 | 83 | 63 |
| Total | 212 | 206 | 285 | 211 |



■ INFOS PIL (PROGRAMMÉES)

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------|------|------|------|------|
| Conseil | 32 | 26 | 37 | 22 |
| Instruction | 100 | 82 | 73 | 93 |
| Sécurité | 97 | 71 | 68 | 69 |
| Image | 4 | 3 | 3 | 5 |
| Dév. Durable | 23 | 18 | 20 | 19 |
| Dév. Sociétal | 0 | 32 | 55 | 33 |
| Total | 256 | 232 | 256 | 248 |



Lors de missions uniques, les véhicules Cetup peuvent exceptionnellement se rendre sur le tarmac d'un aéroport pour récupérer des marchandises nécessitant une attention particulière.



2. PROPOSER

Conçu par le studio d'architecture allemand Peter Haimel, ce bâtiment en forme de ruche semble sortir d'un film de science-fiction futuriste. Mais sa conception n'est pas seulement esthétique : chaque détail, des chambres en nid d'abeilles aux jardins sur le toit, est conçu pour encourager un mode de vie communautaire, durable et en harmonie avec l'environnement.

La pollinisation de 90 % des arbres fruitiers est assurée par les abeilles. On peut donc profiter de cette grande variété de nourritures en grande partie grâce à leur travail.

LES CLIENTS DE CETUP : UNE QUALITÉ DE SERVICE AU TOP

L'humain au service des marchandises, en toute sécurité et pour la satisfaction de tous, implique de concevoir des missions de transport bâties en étroits liens entre les différents métiers nécessaires : opérations, pilotes, administratifs, flotte, environnement.

2.1 MAITRISER LA CHAÎNE DE VALEUR

EXTRAITS DE LA POLITIQUE GÉNÉRALE CETUP *

ARTICLE 3 - LA RELATION CLIENT

Nous nous engageons à construire une relation privilégiée et professionnelle avec nos clients, afin d'apporter une solution personnalisée à leurs besoins tout en respectant les réglementations spécifiques à notre activité quelle que soit la zone géographique.

ARTICLE 4 - LE DÉLAI D'INTERVENTION ET D'EXÉCUTION

Nous intervenons dans les délais convenus, sur tout le territoire européen, dans le respect des normes en vigueur, de la santé et de la sécurité de chacun. Pour ce faire, nous utilisons l'ensemble des moyens qualitatifs, sécuritaires et respectueux de l'environnement, déployés au sein de l'entreprise.

ARTICLE 5 - L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL

Cetup veille à informer le client en temps réel de l'avancement de sa mission, du positionnement de ses produits et de toute anomalie éventuelle grâce à un système de géolocalisation et un logiciel métier.

ARTICLE 10 - SÉCURITÉ

Cetup met tout en œuvre pour garantir la sécurité des marchandises transportées, de ses collaborateurs, des usagers de la route, des donneurs d'ordres, de l'environnement et des outils de travail. Cetup assure la protection des données « à caractère personnel » des clients, fournisseurs et collaborateurs (RGPD).

* Vous pouvez consulter la Politique Générale Cetup sur le site www.Cetup.com.

2.1.1 Des ressources humaines et techniques pour des recherches et developpement RSE & QSE

Développement Durable et Recherche et Développement sont indissociables chez Cetup. La qualité de service repose sur la totalité des équipes Cetup. Quotidiennement le département des opérations évalue 100% des missions au regard du respect du délai convenu entre le client et Cetup en fonction des besoins du client et conformément à la réglementation.

Cetup est animée par une recherche constante de solutions innovantes. Ses Systèmes d'Informations sont en permanence audités et actualisés pour répondre aux enjeux de ses clients, du métier et plus largement aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux actuels.

■ TABLEAU DES INDICATEURS DE QUALITÉ DES MISSIONS CHEZ CETUP

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nombre de missions | 31 138 | 32 687 | 31 503 | 31 867 | 32 613 |
| Nombre de kms | 13 984 257 | 11 278 597 | 10 176 833 | 10 407 196 | 10 335 017 |
| Taux de service | 98.94 % | 98.41 % | 98.60 % | 98.89 % | 98.44 % |
| Taux de qualité | 100 % | 99.99 % | 100 % | 99.99 % | 100 % |



Tout converge chez Cetup pour faire de chacune des missions qui lui est confiée, LA mission :

« CHAQUE DEMANDE EST UNIQUE, CHAQUE SOLUTION EST UNIQUE, CHAQUE MISSION EST UNIQUE. NOUS METTONS DU COEUR ET DE L'ENGAGEMENT POUR RÉUSSIR TOUTES LES MISSIONS QUI NOUS SONT CONFIÉES. »

Laurence Capossele,
Cofondatrice & codirigeante de Cetup

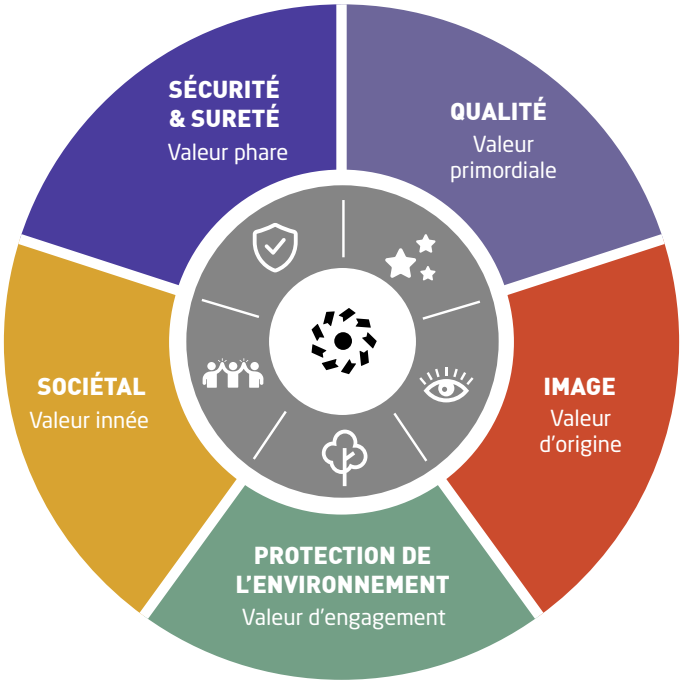
« IL Y A UNE VRAIE UNITÉ ENTRE NOS DÉPARTEMENTS COMMERCE, OPÉRATIONS ET PILOTES, POUR UN SERVICE OPTIMUM. »

Jean-Pierre Capossele,
Cofondateur & codirigeant de Cetup

MANAGEMENT PAR LES VALEURS

Cet engagement est soutenu et piloté grâce à un management par les valeurs.

LES ÉQUIPES CETUP S'ENGAGENT ET SIGNENT SUR LES VALEURS SUIVANTES :



2.1.2 Des dirigeants impliqués depuis le début

35

+ Depuis plus de 35 ans les co-fondateurs et co-dirigeants de Cetup ont pour principale préoccupation de conserver la totale maîtrise de la protection et destination des marchandises confiées.

D'une posture de conviction et d'honneur, ils en ont fait une stratégie reposant sur la confiance et les valeurs. Cette stratégie puise ses fondements dans les référentiels les plus pertinents : ceux liés à la sécurité, la qualité et la durabilité.

Pour Cetup les informations et connaissances nécessaires au Développement Durable et à un style de vie en harmonie avec la nature sont primordiales.

C'est la raison pour laquelle, Laurence et Jean-Pierre Capossele, consacrent une part significative de leur temps et de leur énergie à s'impliquer dans des réseaux professionnels et à monter des partenariats pour réaliser des partages d'expérience et des transferts de connaissances.

En interne, la certification de Cetup depuis plus de 15 ans aux normes ISO 9001, 14001, 45000, procure une culture d'entreprise empreinte des principes du Développement Durable. Et c'est avec une telle conviction que Cetup considère et utilise le référentiel universel des 17 Objectifs de Développement Durable comme un véritable levier de développement des personnes et des activités.

Car ce n'est qu'en ayant connaissance et conscience des principes et enjeux du Développement Durable qu'il peut y avoir de la part des équipes de Cetup une véritable satisfaction et protection des clients. Les mots d'ordre en la matière sont : sécurité, contrôle, performance.

ÉVÈNEMENTS INTERNES ET EXTERNES

Cetup, société reconnue comme modèle avancé en matière de Développement Durable, est régulièrement sollicitée pour partager son expérience et ses bonnes pratiques. Cetup répond la plupart du temps présente, tant pour ses parties prenantes internes qu’externes. On peut parler d’entreprise rayonnante.

■ TABLEAU DES ÉVÉNEMENTS DÉVELOPPEMENT DURABLE INTERNES ET EXTERNES CHEZ CETUP

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Évènements internes Dév. Durable | 7 | 10 | 9 | 14 | 9 |
| Évènements externes Dév. Durable | 4 | 7 | 6 | 9 | 7 |

DES ACTIONS EMBLÉMATIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET NOTAMMENT LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :

- › Lancement du Pacte Mondial Réseau France Grenoble en présence du tissu local éco-socio-politique et auprès de 200 personnes présentes ;
- › Proposition et lancement de l’accélérateur PME – RSE du Pacte Mondial réseau France qui est une formation à distance de 8 mois. Une première session en 2023 a réuni une centaine d’entreprises.



- › En Octobre 2024, Cetup a publié son premier Rapport de Soutenabilité, une initiative volontaire illustrant son engagement en faveur de la transparence et du développement durable, une première dans le secteur du transport. À cette occasion, l’entreprise a organisé une soirée avec ses partenaires (photo ci-dessus) pour présenter ce rapport et échanger autour des enjeux RSE, affirmant ainsi sa démarche proactive malgré l’absence d’obligations réglementaires, dans un contexte où la directive CSRD commence à impacter les PME.

2.1.3 Disposer d’une flotte maîtrisée



Cetup respectueuse de ses clients, de ses pilotes, des usagers de la route, des riverains, dispose d’un département Flotte exclusivement dédié à l’entretien et au suivi des véhicules.

Depuis sa création et jusqu’à aujourd’hui, une recherche et une attention constante est portée à la flotte dont Cetup est totalement propriétaire.

L’image de Cetup est le reflet de celle de ses clients et cela passe également par une tenue impeccable des pilotes et par l’entretien de ses véhicules.

2.2 CETUP CLIENT : UNE CONSOMMATION RESPONSABLE DE LA PART DE CETUP

EXTRAITS DE LA POLITIQUE GÉNÉRALE CETUP *

- ARTICLE 21 - ACHATS RESPONSABLES**
Nous favorisons la sélection de fournisseurs engagés et/ou normés en RSE et QSE avec une réactivité compatible à notre métier. Des négociations et un suivi permanent sont réalisés pour un perfectionnement continu.
- ARTICLE 22 – FOURNISSEURS STRATÉGIQUES**
L’entreprise et chaque collaborateur applique la loi sur le devoir de vigilance qui a pour objectif de prévenir les risques sociaux, environnementaux et de gouvernance sur l’ensemble de la chaîne de valeur.
Une consultation est mise en place pour la mise en œuvre ou le changement de fournisseur. Une enquête d’amélioration continue est réalisée régulièrement, avec une évaluation de chaque fournisseur afin de décider des actions pour maintenir le partenariat.
Cetup a une instruction partagée avec ses sous-traitants prestataires partenaires sur les bonnes pratiques sociales.
- ARTICLE 23 - RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES**
L’impact de l’activité de l’entreprise sur la société fait partie intégrante des valeurs de Cetup, tant en matière de développement environnemental durable qu’en matière de développement sociétal, et se concrétise au quotidien à travers des actions et des mesures régulières des résultats, véritables catalyseurs d’une dynamique d’amélioration continue.
- ARTICLE 24 - SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D’INFORMATION**
Disponibilité, intégrité et confidentialité sont les 3 critères fondamentaux définis dans la stratégie des systèmes d’information Cetup, notamment par la mise en place d’une procédure pour respecter la RGPD. Des sauvegardes quotidiennes et 2 salles serveurs indépendantes garantissent la continuité d’activité en cas de sinistre.
Un outil de surveillance permet également de détecter en temps réel d’éventuels dysfonctionnements au niveau de l’infrastructure et des outils de protection (pare-feu, anti-virus, antispam) sont déployés pour sécuriser au maximum l’environnement. L’ensemble du personnel est formé aux bonnes pratiques de sécurité informatiques.
- ARTICLE 25 - TRANSPARENCE**
Agir de façon responsable et transparente par rapport à l’ensemble de la chaîne de valeur avec tous les acteurs Cetup.
- ARTICLE 26 - CODE DE BONNE CONDUITE**
Dans le cadre de ses démarches de développement, la société Cetup veille à la sensibilisation de ses collaborateurs au respect de pratiques commerciales et de production éthiques, sans fraude, sans corruption ni conflit d’intérêts fondées sur le principe de concurrence loyale à l’égard de ses compétiteurs, dans le respect des règles internationales du travail, des droits de l’homme et de l’environnement en s’appuyant sur une offre de services proposant des solutions de transport personnalisées.

* Vous pouvez consulter la Politique Générale Cetup sur le site www.Cetup.com.

Cetup acteur économique responsable applique avec rigueur la poursuite de ses valeurs au niveau des achats et a élaboré sa propre politique d'achats responsables à laquelle est associée une instruction détaillée soumise aux collaborateurs concernés.

CETUP ET SES FOURNISSEURS :

Cette responsabilité conduit également à la poursuite d’une maîtrise de la consommation d’énergies (carburants, gaz et électricité) et des consommables (eau et papier), ainsi que par un choix raisonné des outils (véhicules, informatiques et bureautiques), du mobilier et des vêtements des pilotes.

Les fournisseurs de Cetup sont majoritairement locaux et historiques. Régulièrement une enquête est menée auprès de l’ensemble de ses fournisseurs afin d’une part de les sensibiliser aux pratiques soutenables ainsi que d’établir un bilan de leurs engagements et actions pour les atteindre.

Il ressort de ces enquêtes que les fournisseurs sont majoritairement concernés pour sauvegarder notre planète et leurs mots clés sont : réduction CO2, émission GES, transition écologique, tri, valorisation des déchets, bilan carbone, biodiversité, maîtrise des consommations. Les engagements en matière d’éthique et de droits humains relèvent pour la plupart du bon sens humain et du respect des personnes. Les notions clés évoquées : dignité, égalité, équité.

■ ENQUÊTE FOURNISSEURS

| | 2021 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Nombre de fournisseurs interrogés | 34 | 150 | 106 |
| Nombre de retour | 9 | 33 | 36 |
| Taux de retours (%) | 27 % | 22 % | 34 % |



Cible d'action 9.2 :
« Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et d'ici à 2030, augmenter nettement la contribution de l'industrie à l'emploi et au PIB, en fonction du contexte national, et la multiplier par deux dans les pays les moins avancés ».

Les postes d’achats les plus importants chez Cetup sont les véhicules, le carburant et l’informatique. Concernant les véhicules, historiquement, le choix de Cetup s’est porté sur le constructeur Renault ; ce choix contribuant à la cible d’action 9.2.



« AUJOURD’HUI, UN VRAI PARTENARIAT FORT ET ENGAGÉ LIE NOS ENTREPRISES INVESTIES DANS UNE STRATÉGIE VISIONNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES NOUVELLES MOBILITÉS. CETTE STRATÉGIE S’INSCRIT PLEINEMENT DANS L’ADN DE NOS ENTREPRISES ET MET L’HUMAIN AU CENTRE DES INNOVATIONS. »

Dominique VIAL,
Responsable Commercial de Renault ByMyCar





3.

IMPACTER

Le colibri est l'oiseau le plus petit au monde, de la taille d'une abeille. Et malgré son apparence si fragile, il est le symbole d'une communauté qui défend le changement par le respect des autres, pour un monde plus écologique et solidaire.

CETUP EST L'UNIQUE ENTREPRISE À ÊTRE IMPLANTÉE SUR LE TERRITOIRE NATIONAL AVEC SA FLOTTE EN PROPRE.

Son siège social aux pieds des Parcs de la Chartreuse et du Vercors à Grenoble, comporte son centre opérationnel et de contrôle, ses départements supports, de développement et de recherches.

Des résultats : Taux de Service et Taux de Qualité, excellents.

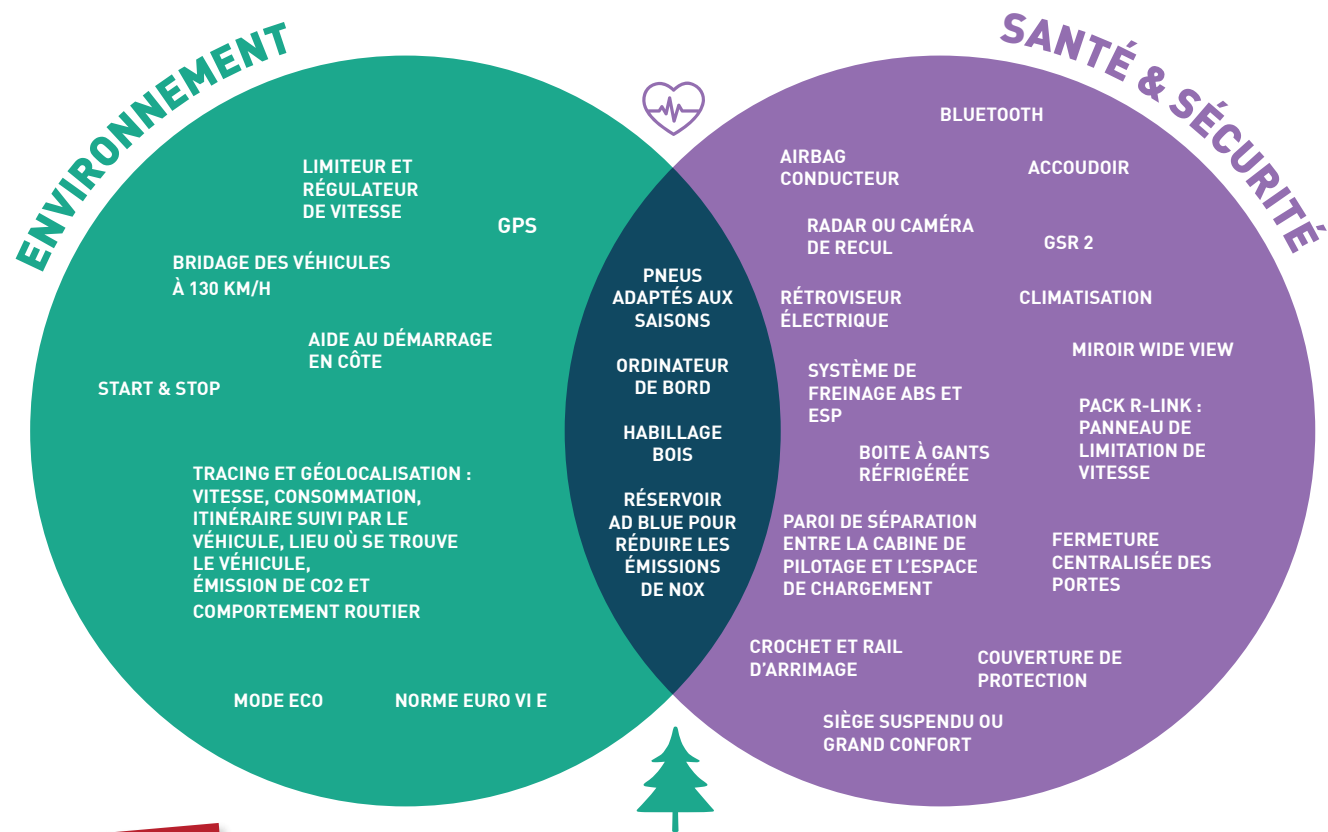
La force d'une concentration sur la relation humaine créant une expertise dans le domaine du transport en transport léger dédié longue distance avec une énergie décuplée pour qu'enfin soit reconnu notre métier (caractérisé par l'usage de véhicules légers) à part entière et non noyé dans le secteur des transports tiré par les pratiques des poids lourds et autres moyens (aérien, maritime, ferroviaire).

3.1 LA GESTION RESPONSABLE DU PARC DE VÉHICULES

Parmi les aspects environnementaux significatifs, la consommation de gasoil et les émissions de CO2 liées à l'utilisation et à la circulation du parc de véhicules sont scrupuleusement analysés par Cetup et ce notamment au travers de la norme ISO 14 001.

La norme ISO 14 001 définit l'aspect environnemental comme élément des activités, produits ou services d'un organisme interagissant ou susceptible d'interactions avec l'environnement. Depuis 2011, Cetup est engagé auprès de l'ADEME sur cet aspect. Pour rappel ce parc en propre est composé de plus d'une centaine de véhicules allant du Trafic au 20M3 hayon et/ou bâché.

Chaque Véhicule Utilitaire Léger (VUL) possède des améliorations d'équipements pour la sécurité, le confort de nos pilotes et pour limiter la pollution de l'air :



UN MANUEL PILOTES
est remis à chaque nouveau pilote afin de le guider dans son activité.

Tous les Véhicules Utilitaires Légers sont renouvelés tous les 2 ans pour avoir les véhicules les plus performants sur le plan environnemental.



POUR LA TOTALITÉ DU PARC CETUP :

■ INDICATEURS DE GESTION RESPONSABLE DU PARC DE VÉHICULES CETUP (2020-2023)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nombre de VUL * | 127 | 117 | 104 | 116 | 92 |
| Total Kms parcourus | 13 984 257 | 11 278 597 | 10 176 833 | 10 407 196 | 10 335 017 |
| Moyenne totale consommation en litres | 10.93 L | 9.35 L | 9.44 L | 9.42 L | 9.74 L |
| Total t CO2 émises | 3951 | 3295 | 2977 | 3038 | 3126 |
| Moyenne totale g CO2/km | 346.36 | 296.5 | 299.3 | 299.9 | 308.4 |

* Véhicule Utilitaire Léger / hors véhicule électrique

Le nombre de véhicules indiqué pour 2024 correspond à la situation arrêtée en décembre 2024. En janvier 2025, Cetup a commencé le renouvellement de son parc, avec l'intégration de nouveaux véhicules de dernière génération.

Ces données ont été obtenues en conservant la formule historique : $L/100km \times 3100^{**} / 100$, et non celle demandée dans le nouvel engagement d'Objectif CO2 utilisant les t/km.
**facteur d'émission du gazole en août 2022
La méthode utilisant les t/km favorise les Poids Lourds au détriment des Véhicules Utilitaires Légers, engendrant des résultats défavorables au niveau de l'Engagement Objectif CO2.

La consommation moyenne pour l'année 2024 pour l'ensemble du parc est de 9,74 L/100 km. Rapportée à la consommation attendue de 9,83 L/100 km, cela démontre que les pilotes ont été éco-drivers.

Les rejets de CO2 sont de 308,4 CO2 /km en 2024 contre 299,9 CO2 /km en 2022.

Ces chiffres varient selon la composition de la flotte : l'intégration de véhicules aux profils différents peut faire évoluer ce chiffre à la hausse, sans que cela remette en cause la performance globale.

De plus, la mise en place des entretiens individuels montre que nos pilotes sont sensibilisés, respectent massivement les consignes de choix des stations et le prix communiqué.

Avec une démarche d'optimisation constante des plans de missions, de formation de ses pilotes, l'investissement dans des véhicules et l'adhésion au dispositif OBJECTIF CO2 de l'ADEME, Cetup contribue à la cible d'action 11.6.

Nos véhicules possèdent tous des vignettes Crit 'Air inférieures ou égales à 2. Dans l'attente des arbitrages définitifs sur l'avenir du dispositif, les vignettes Crit'Air demeurent reconnues et applicables jusqu'à nouvel ordre.



Cible d'action 11.6 :
« D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, y compris en accordant une attention particulière à la qualité de l'air et à la gestion, notamment municipales, des déchets ».

UNE CHAÎNE DE VALEUR 100 % FRANÇAISE ET LOCALE

Depuis toujours, CETUP se démarque par une volonté de faire travailler des entreprises françaises, en sollicitant des acteurs locaux pour l’achat et la mise en service de ses véhicules auprès de la marque française Renault. Les véhicules utilitaires de Cetup sont produits en France dans l’Usine de Sandouville (Seine-Maritime) sur le port du Havre.

110

Véhicules de la marque française Renault produits en France.

100 %

Produits, achetés, équipés, aménagés et révisés en France.

6

Entreprises locales impliqués dans la mise en service de nos véhicules : Garage, habillage, flocage, logiciel embarqué Toutes situées dans un rayon de moins de 15km du Siège.

Cet ancrage local permet à Cetup de maîtriser au mieux sa chaîne de valeur et de créer un système vertueux, où chaque partie prenante est impliquée dans la vie de l’entreprise à travers des partenariats durables et des relations de confiance.



Cible d’action 8.4 : « Améliorer progressivement, jusqu’en 2030 l’efficience de l’utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production et s’attacher à ce que la croissance économique n’entraîne plus la dégradation de l’environnement, comme prévu dans le cadre décennal de programmation relatif à la consommation et à la production durable, les pays développés montrant l’exemple en la matière ».

Aucune intervention technique n’est réalisée sur le site de Cetup. Les entretiens de véhicule se font selon les normes constructeurs chez notre fournisseur historique afin d’optimiser le suivi. Ce rythme d’entretien diminue le risque de panne ou d’accident, permet de ne pas surconsommer de carburant et par conséquent de ne pas émettre davantage de CO2. Nous formons nos collaborateurs à l’utilisation du Kit Absorption en cas de déversement accidentel d’un bidon ou d’une fuite d’huile d’un véhicule.

Cetup contribue à la cible d’action 8.4 par l’usage de nouvelles énergies sur les véhicules, la formation et l’accompagnement des pilotes à l’éco conduite et des véhicules bridés.

3.2 DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Les déplacements domicile-travail chez Cetup sont un sujet présentant plusieurs impacts positifs tant sociaux qu’environnementaux. En effet une mission pour le pilote, démarre de chez lui et se termine chez lui ou lieu de repos. Ce qui signifie que les pilotes n’ont pas besoin d’avoir un véhicule personnel pour se rendre au travail.

D’autre part 25% des collaborateurs administratifs sont dans une utilisation majoritaire du train, du vélo, de la trottinette et du covoiturage et luttent ainsi contre l’autosolisme.

Cetup prend en charge la moitié du prix des titres d’abonnements souscrits par ses salariés pour leurs déplacements entre leur domicile et le lieu de travail, qui sont effectués au moyen de transports publics de personnes ou de services publics de location de vélos (selon les termes du Ministère du travail, du plein emploi et de l’insertion).

Afin de promouvoir ces modes de déplacements doux, Cetup s’engage chaque année sur plusieurs journées dédiées à la mobilité et au développement durable. Tel le Challenge Mobilité qui vise à promouvoir l’usage des modes de transports alternatifs à l’utilisation individuelle de la voiture.

Un véhicule partagé est à disposition de l’équipe commerciale pour leurs visites en région et leurs déplacements longue distance s’effectuent toujours en train.



Alain Michallet, préventeur sécurité chez Cetup, fait quotidiennement le trajet domicile-travail à vélo.

3.3 RÉDUCTION DE LA POLLUTION ET DE L’IMPACT ENVIRONNEMENTAL NÉGATIF DES VILLES

En basant son activité sur la contribution au développement durable, Cetup intègre dans son développement des réponses à plusieurs cibles d’action des Objectifs de Développement Durable en matière de lutte contre toutes sortes de pollution et respect des territorialités.

Concernant par exemple la cible d’action 6.3, d’une part Cetup est une entreprise zéro plastic ; d’autre part les véhicules sont nettoyés en station de lavage dédiée exclusivement. Dans ces stations de lavages, les eaux sales sont collectées dans le circuit des eaux usées et acheminées vers une station d’épuration afin d’être traitées. Selon le programme de lavage choisi, une quantité d’eau bien définie est délivrée et limite ainsi le gaspillage.



Cible d’action 6.3 : « D’ici à 2030, améliorer la qualité de l’eau en réduisant la pollution, en éliminant l’immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d’eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l’échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l’eau ».

3.3.1 Optimisation de nos plans de missions

Nos opérateurs font preuve de pédagogie envers les clients afin de mettre en place leurs missions de façon à réduire l'empreinte carbone de nos activités de transports.

Chez Cetup, l'optimisation de l'adaptation entre le véhicule et la marchandise transporté est un objectif constant. Le délai convenu avec nos clients nous permet d'optimiser nos missions.

DES MISSIONS
OPTIMISÉES

- › Chacun de nos véhicules possède un GPS programmé de façon à utiliser les axes routiers priorités et les autoroutes afin d'assurer les délais et la sécurité du transport.
- › Chacun de nos pilotes a l'obligation de respecter les consignes en matière de sécurité et d'environnement lorsqu'il est sur sites clients. Et à sa disposition les protocoles de sécurité des clients.
- › Nos pilotes sont recrutés et basés en fonction de l'implantation des sites de nos clients, permettant ainsi un temps d'approche de 2h maximum de chaque site client.

Des prestations « multimodales » sont proposées Impliquant l'utilisation du transport ferroviaire sur une partie du trajet, ce qui permet de réduire les émissions de CO2 sur l'ensemble de ce type de transport.

Nous permettons à nos clients de consulter leurs statistiques en ligne notamment leurs émissions de CO2. Nous leur transmettons lors des business reviews leur impact sociétal en leur communiquant l'équivalent ETP (en CDI de droit commun français) généré par leur activité.

Chaque client bénéficie d'un interlocuteur dédié qui permet un meilleur suivi des dossiers. Cetup accompagne ses clients dans le développement de leur transports bas carbone et est ouvert aux possibilités de développement d'une flotte propre adaptée au besoin du client. Des études sur demande des clients sont régulièrement établies.

3.3.2 Formation éco-conduite

L'éco-conduite est un style de conduite basé sur une sollicitation modérée des organes de véhicule, entretenu et adapté au besoin du conducteur, dans le but de limiter les émissions de CO2 et la consommation de carburant.

L'objectif 2023-2024 est d'avoir chacun de nos pilotes formés, mesurés et challengés sur leur performance éco-conduite.

POSTE DÉDIÉ À LA FORMATION ÉCO-CONDUITE ET SUIVI DES PERFORMANCE PILOTES :

- Un poste de contrôleur de gestion opérationnel a été créé pour :
- › synthétiser les données liées à la consommation de carburant ;
 - › accompagner les pilotes sur leur conduite afin de s'assurer qu'ils aient les bonnes pratiques, en les formant et en les performant via l'analyse de leur consommation et de leur comportement routier.

Au travers d'un tableau de bord « pilote » que chacun reçoit trimestriellement, un état personnalisé de leurs résultats sur leurs consommations et leurs émissions de CO2 est établi. En fonction de ses résultats, une indication sur sa situation lui est communiquée, ainsi que la nécessité ou non de s'améliorer.

LE LIVRET D'ACCOMPAGNEMENT ET D'ENTRETIEN D'ÉCO-CONDUITE :

En 2022, un livret d'accompagnement a été réalisé par notre département Développement Durable en charge de la flotte pour être utilisé en tant que support lors des entretiens individuels d'écoconduite avec les pilotes.



Cible d'action 8.4 :
« Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales dans les modes de consommation et de production et s'attacher à dissocier croissance économique et dégradation de l'environnement, comme prévu dans le Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables, les pays développés montrant l'exemple en la matière ».

3.3.3 ADEME

Le dispositif Objectif C02 accompagne les transporteurs routiers (marchandises, grossistes et voyageurs) à diminuer leur impact environnemental en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). Les entreprises volontaires signent une charte d'engagement et bénéficient d'outils et d'un accompagnement personnalisé sur trois ans. Le dispositif Objectif C02 fait partie du programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique).

BON À SAVOIR

Le programme d'Engagements Volontaires pour l'Environnement - Transport et Logistique (EVE) vise à accompagner l'ensemble des entreprises dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental de leurs activités de transport et logistique. Il s'appuie sur des dispositifs spécifiques destinés aux chargeurs, aux commissionnaires de transports, aux grossistes et aux transporteurs de marchandises et de voyageurs.

Le programme EVE est porté par l'ADEME, Eco C02 et les Organisations Professionnelles (AUTF, CGF, FNTR, FNTV, OTRE, Union TLF) et bénéficie du soutien du Gouvernement représenté par le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et par le ministère de la transition énergétique. Il est financé par les fournisseurs d'énergie dans le cadre du dispositif des certificats d'économies d'énergie.

POUR SIGNER LA CHARTE ET INTÉGRER LA DÉMARCHE, LES PRÉREQUIS SUIVANTS SONT À RESPECTER :


- › Réaliser un diagnostic C02 qui vise notamment à faire un état des lieux de sa situation, choisir le périmètre d'engagement et l'année de référence ;
- › Définir deux indicateurs de performance environnementale propres à l'entreprise (g C02 / km et g C02 / t.km), avec pour chacun un objectif de réduction à trois ans ;
- › Définir un plan d'actions sur une période de trois ans. Il doit être élaboré autour de quatre axes de la démarches (le véhicule, le carburant, le conducteur et l'organisation des flux de transport);
- › Choisir au moins une action par axe, étant précisé qu'à toute action retenue devra correspondre un objectif chiffré et mesurable à atteindre dans un délai déterminé afin de pouvoir suivre et évaluer les résultats obtenus.

En 2022, Cetup a signé son cinquième engagement triennal avec l'ADEME pour réduire ses émissions de C02. Ainsi un plan d'actions sur quatres axes a été réalisé pour atteindre les objectifs. Il est détaillé dans le tableau ci-dessous :

■ OBJECTIFS ET RÉALISATIONS DU PLAN D'ACTION CHEZ CETUP

| | | 2022 | | 2023 | |
|--------------|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| | PLAN D'ACTION | OBJECTIF DE RÉALISATION | RÉALISATION EFFECTIVE | OBJECTIF DE RÉALISATION | RÉALISATION EFFECTIVE |
| Véhicule | Véhicule saturé en volume | 10% | 10% | 70% | 75% |
| Carburant | Amélioration du suivi des consommations : collecte de l'information | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Conducteur | Formations régulières à l'éco-conduite | 50% | 60% | 100% | 100% |
| Organisation | Outil de géolocalisation des véhicules | 100% | 100% | 100% | 100% |

3.3.4 Investissement dans l'infrastructure énergétique



Mobil'is
LE RÉSEAU DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ EN ISÈRE

Cetup est adhérent de l'Association Mobil Is réseau d'acteurs de la mobilité en Isère depuis 2013. Son objectif est de promouvoir les mobilités innovantes auprès des entreprises, des collectivités et de l'ensemble des citoyens pour faire évoluer les comportements et les choix vers des mobilités innovantes, réalistes et durables.

Cetup a cofinancé une étude « baromètre des zones à faibles émissions » portée par l'organisme CSA Research.



3.4 DES VILLES ET DES ÉTABLISSEMENTS HUMAINS OUVERTS À TOUS, SÛRS, RÉSILIENTS ET DURABLES

Cetup revendique son ancrage local allié à sa capacité à proposer une prestation interrégionale, nationale, internationale. Sur le marché du transport en Véhicules légers Longue distance, Cetup est le seul acteur français sur le territoire à proposer une flotte en propre et des pilotes en CDI de droit français.

Cela s’exprime par sa fine connaissance des exigences de ce métier et par son dynamisme de représentation de cette territorialité.

En 2018, Cetup construit son nouveau siège social aux pieds des parcs de la Chartreuse et du Vercors au sein même de la zone d’affaires CENTR’Alp. Bati sur un parc de 5000 m2, Cetup s’est attachée à développer des espaces verts pour favoriser la biodiversité et l’esthétique de la zone. Les bureaux d’une superficie de 1500 m2 permettent d’avoir de vastes espaces de travail confortables et ouverts sur la nature favorisant le bien-être.



ODD 11 :
« Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables ».

Cette contribution en phase avec l’ODD 11 « villes et consommations durables » passe également par un accès facilité à un logement de qualité.

À ce titre Cetup propose le 1% logement patronal à ses salariés.

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|------|
| Nombre de salariés ayant bénéficié du 1% | 5 | 1 | 4 | 2 |

3.5 LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

Cetup, en phase avec la cible d’action 11.4, participe à la protection et à la promotion de l’art et du patrimoine culturel et naturel, de plusieurs façons :

- › En assurant régulièrement le transport d’oeuvres d’art.
- › En proposant des contenus sur les régions françaises dans le journal interne incitant les salariés à découvrir le patrimoine régional.
- › Chaque trimestre un pilote est consacré « pilote au top » et se voit offrir un dîner gastronomique régional. Et en fin d’année les 4 pilotes au top sont conviés à la découverte d’un parc naturel de la région grenobloise.
- › Un bénéfice découverte des régions de France et d’Europe vécu par les pilotes et partagé grâce aux photos adressées par les pilotes au cours de leurs missions et diffusées en interne.



Cible d’action 11.4 :
« Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial ».

L’aspect de protection et promotion de l’art se retrouve également dans le transport régulier par Cetup d’œuvres d’art.



Laurence et Jean-Pierre CAPOSSELE aux côtés de Karine FROMENT, Directrice d’ARC-Nucléart, et Frank NICOD.

« NOUS AVONS PU SOULIGNER LA QUALITÉ DES TRANSPORTS RÉALISÉS PAR CETUP, LESQUELS CONTRIBUENT RÉGULIÈREMENT À LA RÉUSSITE DE NOS OPÉRATIONS DE SAUVEGARDE DU PATRIMOINE, COMME EN TÉMOIGNENT PLUSIEURS ŒUVRES SÉLECTIONNÉES POUR LE CONCOURS, ET DONT LA PRISE EN CHARGE A ÉTÉ ASSURÉE PAR VOS PILOTES.

J’AI ÉGALEMENT PU CONSTATER QUE VOUS PARTAGIEZ PLEINEMENT NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DU PATRIMOINE, CE QUI CONFORTE NOTRE VOLONTÉ DE POURSUIVRE LE PARTENARIAT ENTRE CETUP ET ARC-NUCLÉART DANS LA DURÉE. »

Frank NICOD
Adjoint Administratif et Financier
chez ARC-Nucléart.

3.6 UN SYSTÈME D'INFORMATIONS MAÎTRISÉ

Cetup a défini une démarche responsable en matière de Système d'Informations, outil indispensable à la maîtrise des opérations, au suivi des tableaux de bords et à la protection des données.

3.6.1 Les 3 axes de la démarche responsable de Cetup en matière de SI

AXE 1

POLITIQUE D'ACHAT (MATÉRIEL/LOGICIEL) ET POLITIQUE DE PARTENARIAT

Critères RSE et recherche d'éco-labels pour l'ensemble de nos achats en la matière. Le Data Center choisi par Cetup fait partie des plus performants d'Europe avec une empreinte carbone négative.

AXE 2

POLITIQUE 'GREEN IT'

En plus de la prise en compte d'éco-labels évoqués précédemment, l'allongement de la durée de vie du matériel informatique témoigne également de la volonté de Cetup de s'inscrire dans une démarche de Green IT.

En effet, nous essayons de prolonger au maximum la durée de vie des matériels utilisés (serveurs, PC, tablettes, smartphones, écrans, etc.) tout en veillant à respecter notre valeur première qui est la sécurité. Le niveau d'allongement de la durée de vie est bien évidemment dépendant du type de matériel et de sa criticité au sein de l'éco-système de Cetup. Le cycle de vie pourra être plus long si le matériel concerné impacte peu de monde, s'il peut être remplacé rapidement ou bien si des solutions de contournement sont possible en cas d'incident. L'infrastructure a également été pensée pour limiter le nombre de serveurs physiques et avoir des postes utilisateurs robustes, beaucoup moins gourmands en ressources et dont la durée de vie est élevée. Tout cela contribue à une réduction des émissions de CO2 nécessaire à la production et l'acheminement de ces matériels et également de réduction de la consommation d'électricité.

AXE 3

POLITIQUE 'IT FOR GREEN'

Les outils informatiques sont largement utilisés par Cetup dans une démarche d'optimisation quand à la réduction des impacts environnementaux et à l'augmentation de la qualité des conditions de travail des collaboratrices et collaborateurs. Différents tableaux d'indicateurs sont créés et suivis pour mesurer et maintenir les objectifs de performance visés (qualité de service, qualité de vie sur le lieu de travail, la santé, la sécurité, l'environnement, données économique).

BONNES PRATIQUES

Les collaboratrices et les collaborateurs sont sensibilisés au travers de formations et de communications aux bonnes pratiques qui s'inscrivent dans une démarche de Green IT : favoriser la dématérialisation des documents, limiter les impressions, optimiser les envois de mails (lien plutôt que pièce jointe, nombre réduit de destinataires), éteindre ses écrans pendant sa pause déjeuner ou bien quand on part en réunion pour un long moment.

3.6.2 Protection des données

MESURES TECHNIQUES :

- › Chiffrement des données en transit avec utilisation de protocoles comme TLS/SLL
- › contrôle d'accès avec des mécanismes robustes d'authentification (mots de passe forts)
- › Utilisation de permissions et rôles pour contrôler l'accès aux données sensibles en fonction des besoins de chaque utilisateur
- › Déploiement de systèmes de détection/prévention d'intrusions (pares-feux, anti-virus)
- › Sauvegardes régulières sur de multiples supports sécurisés

MESURES PHYSIQUES :

- › Contrôle d'accès physique aux locaux et centres de données (digicode, salles fermées à clé, vidéo surveillance)
- › Salles informatiques sécurisées

MESURES ORGANISATIONNELLES :

- › Politiques de sécurité de l'information (confidentialité et cookies)
- › Formation et sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs (campagnes de test régulières pour mesurer le taux de vigilance)
- › Accords de confidentialité (NDA) signés avec les parties prenantes (l'ensemble des collaborateurs, fournisseurs, etc.)
- › Conformité règlementaire (respect des normes en vigueur : RGPD)
- › Charte informatique signée par l'ensemble des collaborateurs (rappel des règles générales, mesures de sécurité informatiques, etc.)



ALERTES :

La charte informatique sur laquelle l'ensemble des collaborateurs s'est engagé, précise la conduite à tenir en cas de violation de son poste de travail, de ses fichiers ou de ses données (cf extrait de la charte ci-dessous).
« Il est demandé à chaque utilisateur de signaler toute tentative de violation de son poste de travail ou de ses fichiers ou de ses données, dès qu'il en a connaissance, auprès de sa hiérarchie afin de pouvoir apprécier l'imputabilité personnelle des incidents qui pourraient survenir ».

CONSENTEMENT :

L'ensemble des traitements liés à des données à caractère personnel sont consignés dans un registre des traitements (consentement, exécution du contrat, obligation légale, intérêt légitime, etc.).
Quand le traitement nécessite un consentement, celui-ci est recueilli sur un document papier signé par la personne concernée. Lors de la navigation sur Cetup.com, le consentement est demandé dès l'arrivée de l'internaute sur une des pages du site.

RÉPONSE AUX INCIDENTS :

En cas de violation de données, Cetup s'appuie sur l'organisme en charge de notre assurance cyber. Une fois celui-ci alerté, une personne est désignée pour gérer le pilotage (plan d'actions) et la coordination avec l'ensemble des intervenants (experts en cyber sécurité, experts juridiques, etc.).

ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE DURABILITÉ ET DE CYBERSÉCURITÉ

Chez Cetup, la gestion du matériel informatique s'inscrit dans une logique de durabilité, de performance et de responsabilité.

Serveurs : Après un cycle de 5 ans, les serveurs ont été renouvelés en 2024. Ce nouveau parc de serveurs, sélectionné pour sa qualité et ses indices de durabilité élevés, marque le départ d'un nouveau cycle. L'objectif est clair : prolonger au maximum leur durée de vie, grâce à un usage maîtrisé et une maintenance rigoureuse.

Tablettes tactiles : Fin 2024, notre flotte de tablettes atteignait les 7 ans d'utilisation. Une longévité remarquable, rendue possible par un choix de matériel robuste et une formation systématique de nos pilotes à la bonne utilisation des équipements. Le renouvellement prévu en 2025 permettra de repartir sur de nouvelles bases avec des outils toujours adaptés aux exigences du terrain.

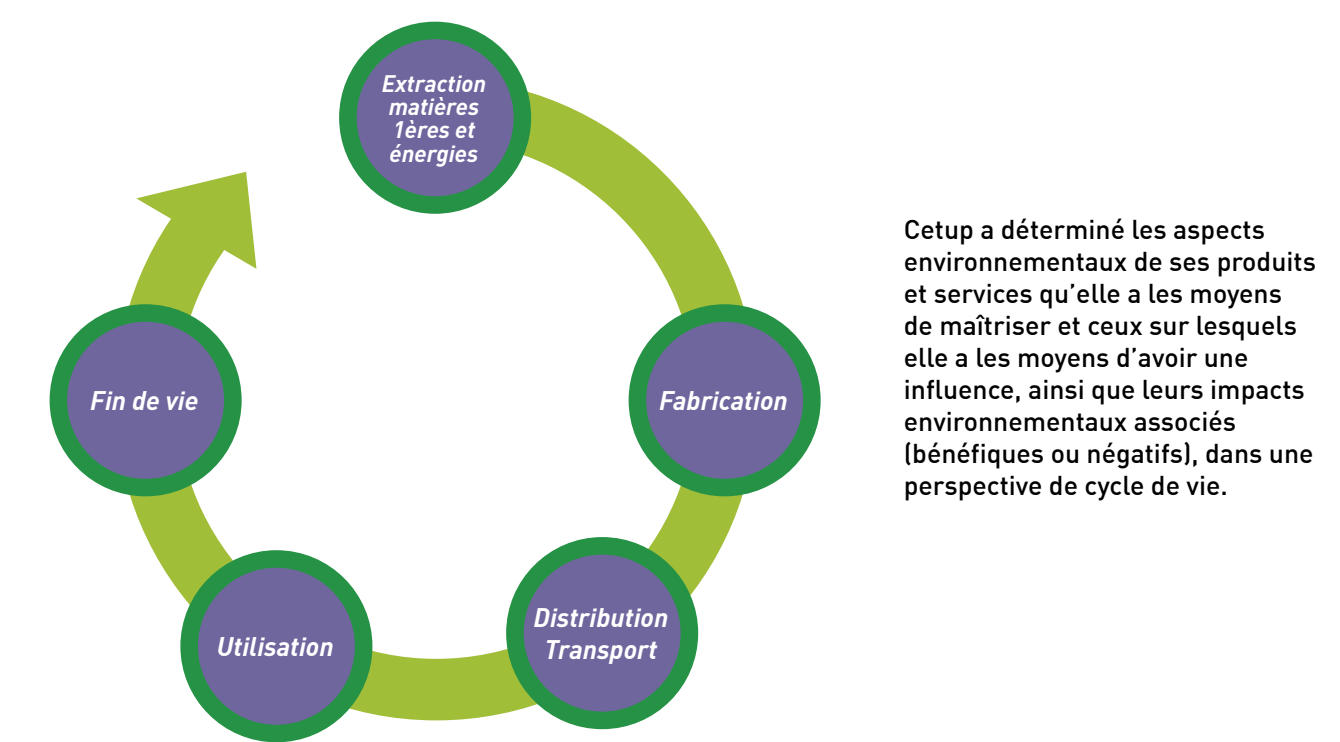
PC fixes : Depuis notre installation dans les locaux actuels, les postes de travail sont utilisés efficacement depuis 6 ans. Leur état de fonctionnement reste optimal, grâce à une sensibilisation continue des collaborateurs à l'usage responsable du matériel. Cette approche permet de repousser au maximum les besoins de renouvellement, tout en garantissant des conditions de travail confortables et performantes.

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|
| Écrans ayant une certification de durabilité | 100 % | 100 % | 100 % |
| Photocopieurs respectant des labels de qualité et durabilité | 100 % | 100 % | 100 % |
| Administratifs formés à la cybersécurité et à la lutte contre le phishing | 100 % | 100 % | 100 % |
| Collaborateurs suivis en termes de vigilance face au phishing | - | 100 % | 100 % |
| Collaborateurs sensibilisés au RGPD | 100 % | 100 % | 100 % |
| Collaborateurs formés à l'utilisation responsables des logiciels/matériels | 100 % | 100 % | 100 % |

3.7 IMPACT ENVIRONNEMENTAL

3.7.1 Aspect environnementaux significatifs

La norme ISO 14001, impose l'identification des AES, aspects environnementaux significatifs, fondée sur une analyse environnementale des flux de matières entrants et sortants de l'ensemble de ses activités.



Cette analyse s'appuie sur des indicateurs clés appropriés comme les émissions de CO 2 , la consommation d'eau ou la production de déchets afin de formuler des objectifs environnementaux clairs et pertinents.

Cette matrice d'évaluation des AES dont la cotation est mise à jour chaque année avec le département Flotte en charge du développement durable en lien avec le suivi des émissions de GES, gaz à effet de serre, de notre parc de véhicules.

DÉFINITIONS :

› **Aspect Environnemental :**
élément des activités, produits ou services d'un organisme susceptible d'interactions avec l'environnement.

› **Impact Environnemental :**
toute modification de l'environnement, négative ou bénéfique, résultant totalement ou partiellement des activités, produits ou services d'un organisme

3.7.2 Bilan carbone

La réalisation d’un bilan d’émissions de gaz à effet de serre (BEGES ou bilan GES) a pour but d’évaluer la quantité de gaz à effet de serre dans l’atmosphère issue des activités humaines et en particulier des entreprises. Le Bilan Carbone, quant à lui, est une démarche qui représente la construction d’un projet d’évaluation et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Il est mené en six étapes.

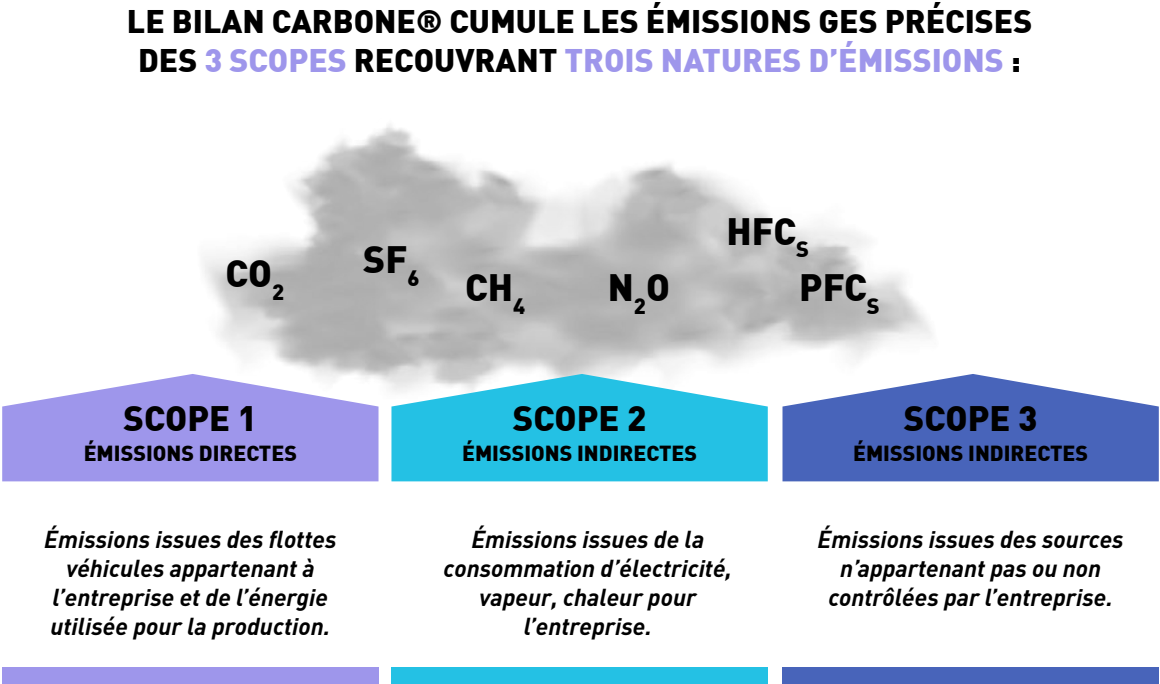
Cetup n’est pas soumise à l’obligation d’un Bilan Carbone, cependant ce dernier a été réalisé en 2021 et sera mis à jour sur les données de l’année 2024 pour les 3 scopes.

L’EMPREINTE GLOBALE DE CETUP

Les prestations de transports assurées – directement ou indirectement – par Cetup pour le compte de ses clients représentent près de 75% de son bilan d’émissions de gaz à effet de serre, soit environ 4500 tonnes d’éqCO2 en 2021.

■ RÉPARTITION DE L'EMPREINTE CARBONNE EN TONNE D'ÉQ.CO2 DE CETUP

| | SCOPE 1 | SCOPE 2 | SCOPE 3 | Total |
|------|---------|---------|---------|-------|
| 2021 | 3361 | 4 | 2725 | 6090 |



Sources : globalclimateinitiatives.com

PRÉCISIONS SUR LE BILAN GES :

Il n’y a pas d’émission exclue des SCOPES 1,2,3.
Ce Bilan GES a été réalisé de manière déclarative en s’appuyant sur l’outil Photo Carbone développé par Keewe, labellisé ‘Bilan Carbone Certified’ par l’Association Bilan Carbone (ABC). Cet outil s’appuie sur les facteurs d’émissions de la Base Carbone publiée par l’ADEME. L’appréciation des incertitudes relève donc des facteurs d’émissions de la Base Carbone. Pour certaines activités spécifiques, Keewe utilise également les facteurs d’émissions fournis par le ministère de l’environnement du Royaume-Uni (Department For Environment, Food and Rural Affairs – DEFRA).

BON À SAVOIR

CATÉGORIE D'ÉMISSIONS :
les postes d’émissions de GES sont rassemblés par catégorie. La norme ISO 14064-1 distingue six catégories d’émissions :

- 1) les émissions directes SCOPE 1,
- 2) les émissions indirectes liées à l’énergies SCOPE 2,
- 3) les émissions indirectes associées au transport,
- 4) les émissions indirectes associées aux produits achetés,
- 5) les émissions indirectes associées aux produits vendus et
- 6) les autres émissions indirectes de GES.

Les catégories 3) à 6) correspondent à la catégorie 3 d’émissions GES appelée SCOPE 3.

ÉMISSIONS DIRECTES DE GES :
émissions de GES de source de gaz à effet de serre, fixes et mobiles, contrôlées par l’entreprise.

ÉMISSIONS INDIRECTES GES :
émissions de GES qui découlent des opérations et activités d’une entreprise, mais qui proviennent de sources de gaz à effet de serre contrôlées par d’autres entreprises.

CO2 :
dioxyde de carbone.

CH4 :
méthane.

N2O :
protoxyde d’azote.

AUTRES GAZS :
hydrofluocarbones (HFC), hydrocarbures perfluorés (PFC), l’hexafluorure de soufre (SF6) et le triofluorure d’azote (NF3).

CO2 B :
émissions de CO2 liées à la biomasse doivent être évaluées séparément des autres émissions pour chaque poste d’émissions.



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET INTÉGRATION DES SUJETS CLIMATIQUES

Les actions de Cetup en faveur de la protection de l'environnement et du climat concernent notamment l'air, la vie terrestre et protection et restauration des écosystèmes. Des actions de sensibilisation, tant vers les parties prenantes internes qu'externes sont régulièrement menées.

Dans ce brouhaha politico-médiatique, Cetup a la conviction que pour une entreprise, être simple, sincère et guidée par le bon sens inspiré entre autres par la nature, c'est assumer sa responsabilité d'acteur impactant. Tout est question de conscience. Et le fait de gérer une entreprise passe par une gestion des différentes ressources, c'est-à-dire : humaines, financières, naturelles.

4.1 NOS ACTIONS EN FAVEUR DU CLIMAT, DE L'AIR ET DE LA BIODIVERSITÉ



FRESQUE DU CLIMAT

Au 31 décembre 2023, 4 ateliers de la Fresque du Climat ont déjà été organisés par Maryse BERLANDIS avec 6 à 8 personnes en moyenne soit 28 personnes au total.

L'objectif est de sensibiliser 100% des administratifs et les pilotes, lorsque cela est possible, lors de leur passage au siège de Cetup.

Dès lors, les limites planétaires deviennent le cadre d'expansion à respecter et c'est en prenant en compte une telle considération que Cetup gère :



› La protection de l'environnement et du climat.



› La maîtrise des énergies tertiaires.



› La consommation d'eau.



› La préservation de la biodiversité.

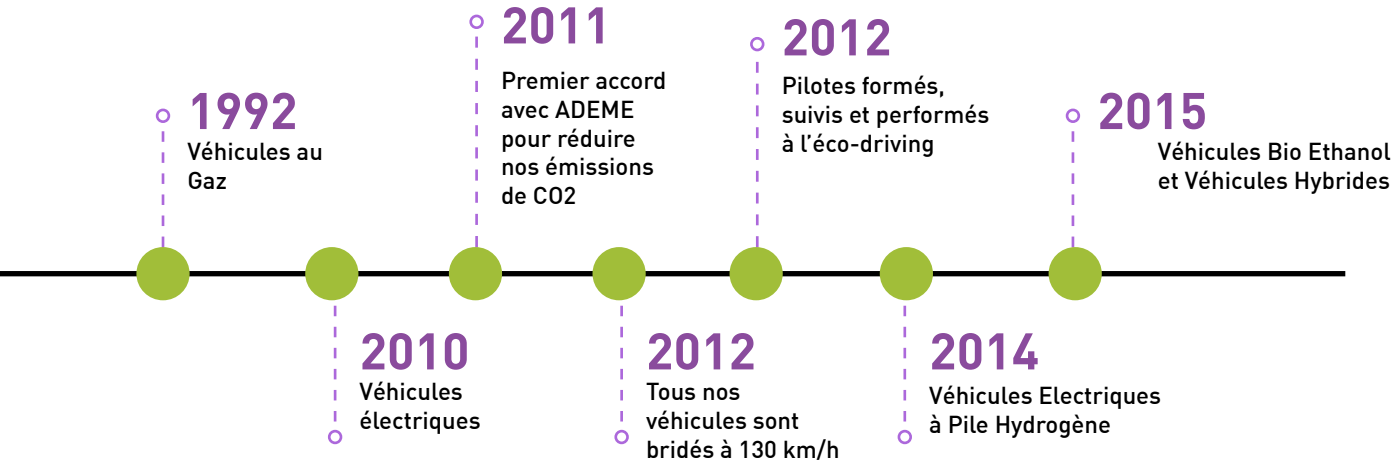


› Les déchets.

4.1.1 Air

Le service Développement durable en charge de la flotte et de la recherche est en veille permanente des nouvelles technologies répondant aux besoins des clients, à la préservation de l’environnement, du climat et de la santé.

UNE FLOTTE REMARQUABLE POUR AGIR POUR L’ENVIRONNEMENT :
Depuis 1992, nous agissons pour l’environnement.



AUJOURD’HUI ET DEPUIS 2010 :

- 100% des véhicules thermiques de Cetup sont de dernière génération. Euro VI D Full ou Euro VI E, tous renouvelés tous les 2 ans.
- › 10% de la flotte est 0 émission de CO2 ou bicarburant.
- › Tous les véhicules sont équipés d’un système de géotracing.
- › Tous les pilotes sont formés et challengés à l’eco-driving et ils sont accompagnés par un collaborateur (1 ETP) exclusivement dédié à ces sujets.
- › Tous nos véhicules sont non-fumeurs depuis l’origine.
- › En 2023, Cetup signe son 5ème engagement triennal auprès de l’ADEME, pour réduire les émissions de CO2.

Cetup poursuit ses recherches avec des essais de reprogrammations de véhicules et reste en veille constante auprès des constructeurs automobiles.

Cetup intervient régulièrement dans des conférences et est interviewé par la presse sur ses retours d’expérience d’utilisation, suivi mécanique et impacts environnementaux, sociaux et financiers, ainsi que sur les solutions envisageables pour la poursuite de l’amélioration de la qualité de l’air. Cette question est d’autant plus importante à ce jour car elle ne concerne pas que les émissions de CO2 mais au regard des techniques d’extraction des métaux rares pour les batteries, c’est la question des droits humains qui est entre autres concernée et notamment le sujet du travail des enfants.

4.1.2 Préservation de la biodiversité

Une des contributions de Cetup à la réalisation de l’ODD 13 «mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques» et plus particulièrement de sa cible d’action 13.3, consiste à la signature du French Business Climate Pledge : plan signé par 88 grands groupes et 91 grandes entreprises françaises et 2 PME dont Cetup.

Au moment de la création du nouveau siège de Cetup, en 2018, la Direction est passée en commission du Pays Voironnais (communauté de communes propriétaire des terrains) pour demander et défendre le projet d’espaces verts sur le lieu de travail. Le PLU ne favorisant pas, pour les entreprises, d’avoir des grands espaces verts, Cetup a souhaité pouvoir bénéficier de 2000 m² de verdure et d’une réserve d’eau pour la biodiversité.

LES ARGUMENTS :

- PLUS DE VERDURE AU SEIN DE LA ZONE INDUSTRIELLE.
- ESPACE DE VIE POUR LA BIODIVERSITÉ ET LES ARBRES.
- LIEU DE TRAVAIL AGRÉABLE POUR LES COLLABORATEURS CETUP.
- DES TERRASSES POUR LES TEMPS DE REPOS.
- RETENIR LES COLLABORATEURS LE TEMPS DU DÉJEUNER SUR LE LIEU DE TRAVAIL POUR NE PAS UTILISER LES VÉHICULES ET LIMITER LE RISQUE D’ACCIDENT.



Cible d’action 13.3 :
« Améliorer l’éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l’adaptation aux changements climatiques, l’atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d’alerte rapide ».

PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ ET PRATIQUES ÉCORESPONSABLES

Une faune et une flore se sont naturellement développées autour des espaces verts et de la mare : chardonnets, hérons, crapauds & grenouilles, libellules, abeilles, lézards, papillons...



Cible d'action 3.9 :
« D'ici à 2030, réduire nettement le nombre de décès et de maladies dus à des substances chimiques dangereuses et la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol ».

- L'entretien de ces 2000 m2 d'espaces verts est réalisé :
- › Avec une limitation des tontes ;
 - › Sans traitement pesticides, en lien avec la cible d'action 3.9.



COMPTES-RENDUS ÉVÉNEMENTIELS
SEPTEMBRE 2024

cetup
Associations pour tous

Le journal interne de Cetup est imprimé sur des papiers écoresponsable.

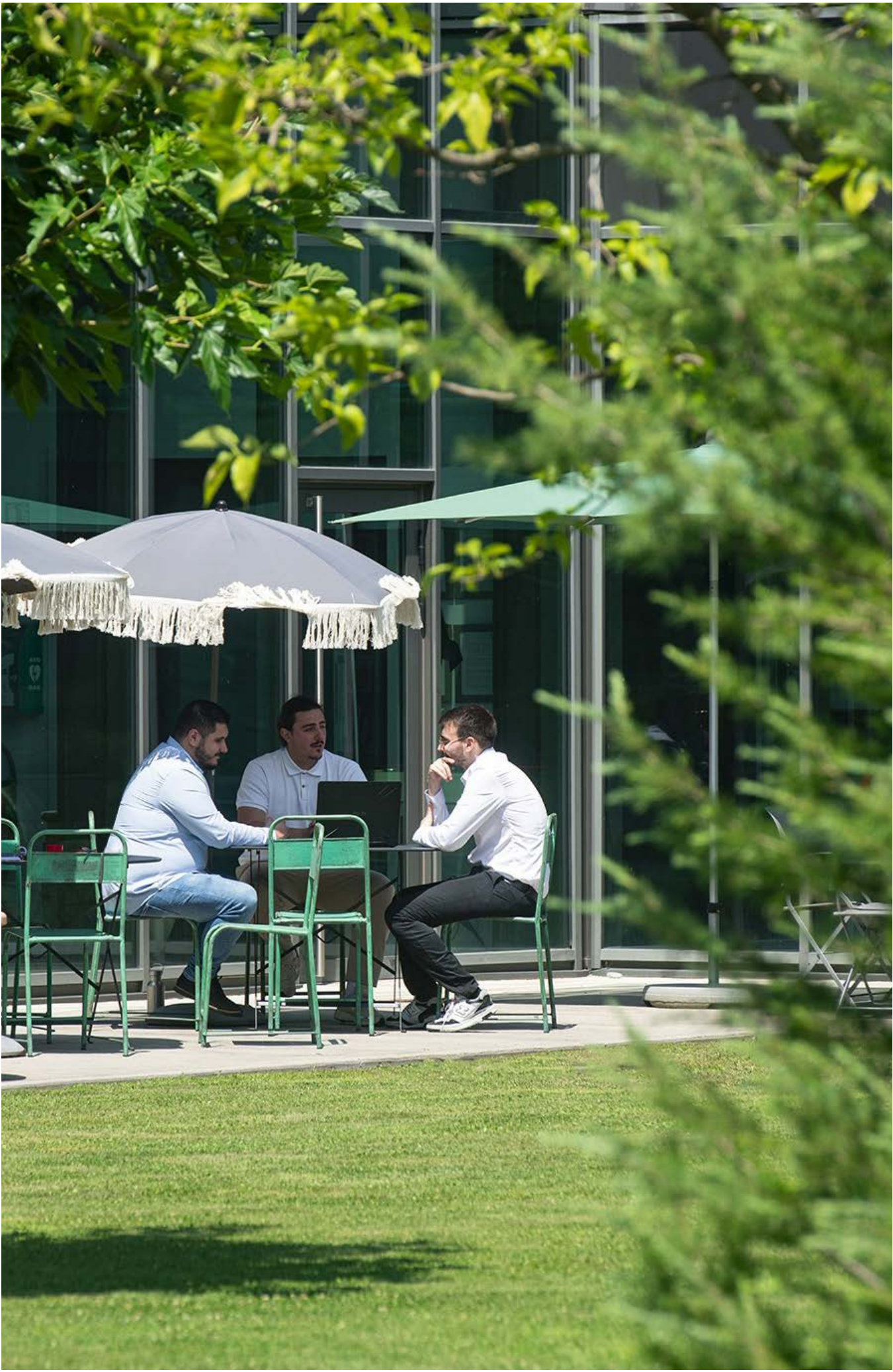
Concernant la circulation des véhicules, des communications régulières sensibilisent à la sûreté et la sauvegarde des animaux et par voie de conséquence celle des pilotes et des autres usagers de la route. À cette fin, les véhicules sont équipés d'effaroucheurs (émission d'ultrasons pour faire fuir les animaux).



Une telle démarche contribue à la cible d'action 15.5.



Cible d'action 15.5 :
« Prendre d'urgence des mesures énergiques pour réduire la dégradation du milieu naturel, mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité et, protéger les espèces menacées et prévenir leur extinction ».



4.2 MAÎTRISE DES ÉNERGIES TERTIAIRES (BÂTIMENT)

Depuis de nombreuses années Cetup a conscience de l'intérêt de maîtriser et suivre les consommations d'énergies.

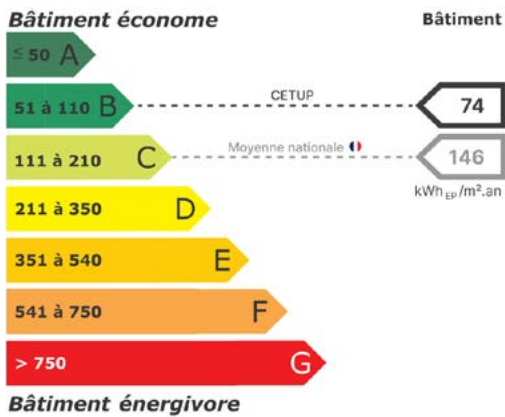
4.2.1 Consommation d'électricité

Les bureaux de Cetup disposent de grandes baies vitrées favorisant la lumière naturelle. L'éclairage intérieur comme extérieur est équipé d'ampoules LED et ce depuis 20 ans.

Compte tenu de leur durée de vie très longue et de leur consommation électrique faible, les LED constituent une technologie prometteuse en matière d'écologie économe. Les performances environnementales des lampes utilisant des LED, bien supérieures à celles des lampes à incandescence peuvent encore progresser, en particulier sur leur fabrication et leur recyclage.

■ CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS CETUP

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total en kWh | 109 929 | 114 814 | 111 263 | 110 708 | 111 728 |
| Surface des bâtiments en m² | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| kWh / m² | 73.3 | 76.5 | 74.2 | 73.81 | 74.44 |
| Effectifs moyens Administratifs | 41 | 26 | 22 | 30 | 31 |
| kWh / Admin | 2681.2 | 4415.9 | 5057.4 | 3690.2 | 3602.3 |
| Part énergies renouvelables | 11.94 % | 11.94 % | 12.17 % | 12.17 % | 12.17 % |



Des détecteurs de présence ont également été installés dans les espaces communs (toilettes, couloirs), et permettent d'allumer les luminaires lors du passage d'un collaborateur.

Des recommandations sont communiquées via une Actu du jour – Développement durable, pour maitriser et optimiser notre consommation énergétique.

L'éclairage extérieur est réglé selon les saisons à la tombée de la nuit avec une extinction à 23h au plus tard.

4.2.2 Consommation de gaz

La consommation de gaz chez Cetup sert au chauffage.

Après une année 2020 non significative du fait des périodes de confinement, Cetup a visé une température de 19° dans ses locaux et la diminution de consommation en 2022 par rapport à 2021 est sensible.

L'objectif est de poursuivre la maitrise de cette consommation ; un audit sera mené en 2024 par le fournisseur gaz de Cetup.

■ CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ET DE L'UTILISATION DES ÉNERGIES RENOUVELABLES CHEZ CETUP

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total en kWh | 10 418 | 19 457 | 13 270 | 13 805 | 10 825 |
| Surface des bâtiments en m² | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| kWh / m² | 6.95 | 13 | 8.8 | 9.2 | 7.21 |
| Effectifs moyens Administratifs | 41 | 26 | 22 | 30 | 31 |
| kWh / Admin | 254 | 748 | 603 | 460 | 349.16 |



4.2.3 Température des locaux et bien-être sur le lieu de travail

Des pompes à chaleur air/air appelées climatiseurs réversibles ont été installées car elles permettent de rafraîchir l'intérieur durant l'été. Le sens du fluide frigorigène est simplement inversé par la vanne.

En captant jusqu'à 75% de leur énergie dans l'air extérieur et avec la faible part d'énergie électrique utilisée, les pompes à chaleur permettent de réduire jusqu'à 90% les émissions de CO2. Le fluide frigorigène est le R410A.

Chaque bureau est équipé d'un boîtier pour régler la température de la pièce. En hiver, des températures sont définies par l'horloge selon les horaires d'ouverture de chaque bureau. La température des bureaux, salles de réunion, cuisines ont une limite maximale de 22°C en température de consigne, c'est-à-dire que les collaborateurs n'ont pas la possibilité d'aller au-delà de 22°C. Dans tous les bureaux, hors horaires de bureau, le samedi et le dimanche, un minimum de 18°C est assuré. La norme NF X35-203 préconise fortement, en hiver, une température des bureaux de 20°C à 22°C.

En été, si forte chaleur en continue sur plusieurs jours, le système de climatisation est enclenché et les personnes dans l'entreprise peuvent mettre en marche et éteignent à leur guise selon leurs besoins. Cependant, tous les bureaux et salles de réunion ont une limite minimale de 23°C en température de consigne, c'est-à-dire que les collaborateurs n'ont pas la possibilité d'aller en deçà de 23°C s'ils le souhaitent et au maximum 29°C. Les normes préconisent une température de 23 à 26° dans les bureaux considérés comme tout à fait convenable. Il faut éviter au maximum un écart de 8°C entre l'extérieur et l'intérieur, le métabolisme étant sensible à ces différences.

Lorsque le chauffage ou la climatisation sont lancés, une Actu du jour est envoyée expliquant le fonctionnement. Une consigne est également rappelée à l'ensemble des collaborateurs de bien éteindre leur chauffage ou leur climatisation lorsqu'ils partent en réunion, en pause et le soir.

4.3 CONSOMMATION D'EAU

La consommation d'eau est en cohérence avec une utilisation à l'usage de boisson, des sanitaires et de l'arrosage du parc du siège social. Les véhicules sont lavés dans les stations de lavage spécialisées où la consommation d'eau est maîtrisée.

Au siège social, l'eau des robinets dans les sanitaires est froide ou tiède. Il n'y a pas d'eau chaude.

L'arrosage est activé manuellement par un collaborateur du service facilities selon les directives gouvernementales en vigueur au regard de la météo annoncée.

Le suivi mensuel des consommations permet d'alerter en cas de dérive et d'ajuster les mesures de prévention.

■ CONSOMMATION D'EAU DU SITE CETUP ET PLUVIOMÉTRIE LOCALE

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|-------|-------|
| Total en m3 | 928 | 254 | 857 | 479 | 381 |
| Effectifs moyens Administratifs | 41 | 26 | 22 | 30 | 31 |
| m3 / Admin | 22.6 | 9.8 | 38.9 | 15.97 | 12.29 |
| Pluviométrie (en mm) départementale Isère | 863 | 962 | 1118 | 1204 | 1098 |

4.4 GESTION DES DÉCHETS

La préservation de la planète passe par l'économie des ressources naturelles et bien qu'un bon déchet soit un déchet qui n'est pas créé, lorsque ces déchets existent leur recyclage en nouvelles matières contribue à cette économie. Chez Cetup l'impact environnemental des déchets est faible.

Les salariés administratifs et les pilotes sont formés et sensibilisés régulièrement à leur tri.

Les consignes sont claires : chacun est responsable de ses déchets et par conséquent doit les trier et les jeter dans les conteneurs dédiés. Ils sont ensuite répertoriés et confiés aux organismes de recyclage appropriés.

Cette démarche contribue à la cible d'action ODD 12.5.



Cible d'action 12.5 :
« D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation ».



Depuis 2018 ; l'objectif 100% « Tri sélectif » est atteint. Le tri sélectif chez Cetup est un réflexe au quotidien.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Déchets dangereux : DEEE | 0.3 T | 0 | 0 | 0 | 0.14 T | 0.19 T |
| Tri bacs ELISE (papier, carton) | 770 kgs | 474 kgs | 732 kgs | 479 kgs | 628 kgs | 470 kgs |

4.4.1 Equipements électriques et électroniques

Cetup contribue à la réduction des déchets d’équipements électriques et électroniques (DEEE), en confiant les anciens écrans, unités centrales, tablettes, prises ou câbles à un partenaire local.



Partenaire avec AfB France, entreprise solidaire qui donne une seconde vie au matériel informatique et propose des emplois durables à des personnes en situation de handicap.



Cetup choisit des partenaires IT locaux et éco-responsables tel que EOLAS pour les sauvegardes externalisées. Fondé sur le choix d’un bâtiment réhabilité, du recours à l’eau de la nappe phréatique et de l’optimisation permanente de la consommation d’électricité leur datacenter de Grenoble est l’un des plus performants d’Europe avec une empreinte carbone négative.



Les cartouches d’encre et toners font l’objet d’une collecte par l’organisme CONIBI qui assure gratuitement la prestation grâce à son partenariat avec notre fabricant de cartouches d’encre et toners.

4.4.2 Papiers, cartons et emballages

Cetup a un partenariat avec la société ELISE qui participe activement à la protection de l’environnement tout en créant des emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d’insertion ou en situation de handicap. L’ensemble des déchets papiers de bureaux, des papiers broyés et des enveloppes et journaux est collecté via les bacs ELISE présents dans chaque bureau.

BON À SAVOIR

Chaque année, en France, 390 000 tonnes d’émission de CO2 sont évitées, grâce au recyclage du papier ! Soit l’équivalent des émissions de CO2 de 200 000 voitures en un an.

ZOOM SUR LE PAPIER

Optimiser l'accès et la transmission des informations par une démarche de réduction de l'utilisation de papier.

Avec le passage aux tablettes informatiques en 2010 pour les pilotes, plus de 40 000 impressions ont été économisées. Dès lors, de nombreux types de documents ont été dématérialisés et régulièrement de nouveaux documents le sont. Cette recherche d’optimisation est effectuée par les départements Développement Durable et Systèmes d’Informations en partenariat avec les fournisseurs informatiques et téléphonie. La facturation électronique a été mise en place et depuis 2014 toutes les factures font apparaître le total des émissions de CO2 par facture et par transport.

Les collaboratrices et collaborateurs sont régulièrement sensibilisés et informés sur la nécessité d’adopter de meilleures pratiques, en matière d’impression et plus largement d’usage du papier.

Par exemple, des recommandations sont également communiquées via une INFO PIL, Développement durable, pour économiser et recycler le papier :

- › J’optimise mes envois hebdomadaires, une seule enveloppe suffit pour les bons de transports, les tickets DKV et les contrôles véhicule,
- › Si je dépose mes enveloppes directement au service Flotte, je les laisse ouvertes pour qu’elles puissent être réutilisées,
- › Je renvoie dans mon enveloppe les documents non utilisés afin qu’ils soient recyclés.

■ GESTION DES DÉCHETS PAPIER RECYCLÉ

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| Total en kg | 687.5 | 257.5 | 225 | 287.5 | 297.5 | 217.5 |
| Effectifs moyens | 206 | 171 | 136 | 111 | 116 | 116 |
| Total en kg / personne | 3.34 | 1.51 | 1.65 | 2.59 | 2.56 | 1.87 |

Selon l’ADEME, un salarié consomme en moyenne 70 à 85 kg de papier par an. D’après les résultats ci-dessus, Cetup est bien en dessous de cette moyenne.



En étant collectés par la société ELISE, nos papiers sont valorisés à 100% en privilégiant les circuits courts et de proximité.



De même, chaque année, Cetup remet à la société Paprec ses archives pour destruction et recyclage.



4.4.3 Déchets ménagers

Chez Cetup, l'ensemble des déchets est trié et jeté dans des contenants spécifiques présents aux cuisines (déchets compostables, déchets d'emballages, verre, ...etc.). Une fois collectés, les déchets iront au centre de tri et de valorisation de proximité pour être séparés par matériau et être expédiés dans leurs usines de recyclage respectives.

Depuis 2018, Cetup a fait le choix de supprimer tous les gobelets jetables carton et plastique, ainsi que les bouteilles en plastiques. Les cuisines sont équipées de vaisselles pour atteindre l'objectif « zéro plastic ». Ainsi, 13 kgs de gobelets jetables sont économisés depuis 2017, dernière année d'utilisation.

Depuis 2024, Cetup a décidé d'améliorer le tri de ses déchets en pesant de façon quotidienne les déchets alimentaires du site.

| | 2024 |
|----------------------|---------|
| Déchets alimentaires | 0.264 T |



Concernant l'ODD 14 « vie aquatique » et sa cible d'action 14.1, Cetup est un acteur volontaire.

Cetup se rend utile :

› Transport de la maquette du bateau « Plastic Odysée » pour présentation dans différents endroits dont le Ministère de la Transition Ecologique et des Solidarités à l'automne 2020.

4.4.4 Pneus usagés

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------|------|------|------|------|------|
| Pneus recyclés | 564 | 237 | 153 | 261 | 416 |

100% des pneus usagés des véhicules Cetup sont ramenés chez le fournisseur et sont collectés et recyclés par ALIAPUR.

4.4.5 Suivi de la réutilisation du matériel

| | Fauteuil | Hayon | Caisse 16m³ | Boîtiers de géolocalisation |
|------|--------------------|------------------|-------------|-----------------------------|
| 2023 | 10 soit 200 kgs | 26 soit 5.2 t | 3 | 77 soit 38.5 kgs |
| 2024 | 6 soit 120 kgs | 0 | 0 | 32 soit 16 kgs |



Cible d'action 14.1 :
« D'ici à 2025 prévenir et réduire nettement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, y compris les déchets en mer et la pollution par les nutriments ».



5. ANTICIPER

La taille de la pupille de l'œil humain varie de 1 mm (conditions de forte luminosité) à 9 mm (conditions de faible luminosité). Celle de l'iris, quant à elle, est d'environ 12 mm.

L'ISS est en orbite autour de la Terre, à une altitude comprise entre 360 et 400 kms. Se déplaçant à la vitesse vertigineuse de 27 600 km/h, elle fait le tour de notre planète en 90 minutes seulement.

Anticiper suppose avoir conscience des impacts actuels et potentiels d'un acte, d'une décision, d'une activité. En matière de développement soutenable, anticiper contribue à : prévenir, protéger, respecter, transformer.

Cette partie du rapport aborde les actions de Cetup visant à organiser, décider, projeter afin d'anticiper au mieux un développement le plus juste possible de l'activité.

Depuis de nombreuses années, Cetup est piloté avec les normes ISO Qualité, Sécurité et Environnement. Ce système de management QSE est complètement intégré à chaque niveau de l'entreprise.

5.1 UN DISPOSITIF POINTU AU SERVICE D'UNE ORGANISATION ET D'UNE PRISE DE DÉCISION OPTIMALES

L'organisation de Cetup est fondée sur 9 départements, correspondant au découpage de l'activité globale de Cetup.

Au sein de chaque département sont intégrés des outils de management des risques avec des cotations primaires et résiduelles, fonction des valeurs de Cetup, des attentes clients et des parties prenantes.

En 2023 ce management QSE repose sur 600 informations documentées dont 35 indicateurs avec objectifs de performance et 148 enregistrements avec des données de suivi chiffrées. Cela répond à notre comptabilité extra-financière.

Dynamisme, ouverture, participation et représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions au sein de Cetup, tel qu'indiqué dans l'ODD 16, cible d'action 16.7.

CELA SE TRADUIT NOTAMMENT PAR :

- › Un organigramme sphérique et non en arborescence ;
- › Au moins 2 fois par an rencontre des salariés sur les sujets majeurs ;
- › Des commissions mises en place depuis 2020 : environnement, sociétal, sécurité, piloter le client ;
- › Des revues des départements mensuelles en fonction des 5 valeurs (sécurité, qualité, image, développement durable, sociétal) sont menées en cours d'année ; en fin d'année une revue annuelle est réalisée. De ce dispositif découle une revue de direction. C'est à partir de cette revue de direction que sont décrits les objectifs de chaque direction et de chaque département, élaborés de façon participative ;
- › Les SWOT des départements sont réalisés une fois par an et servent à la cartographie des risques, en mode collaboratif ;
- › Chaque département élabore une feuille de route ;
- › La stratégie de l'entreprise est régulièrement partagée avec les équipes.



Cible d'action 16.7 :
« Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions ».

Chaque responsable a 6 missions au sein même de son propre département :

- | | |
|--|-----------------------------------|
| › Production | › Gestion du budget et des achats |
| › Ressources Humaines (social et sociétal) | › Besoins Système d'Informations |
| › Système de Management | › Communication |
| Qualité Sécurité Environnement | |

Le tout reposant sur 4 piliers



LES DÉCISIONS SONT PARTAGÉES, ARBITRÉES ET PRISES AU COURS :

- › Des comités de direction hebdomadaires.
- › Des revues des départements mensuelles.

5.2 UNE ANTICIPATION JUSTE

Pour que cette anticipation soit juste, il est bienvenu qu'elle soit représentative des différentes façons d'appréhender l'avenir en fonction des différentes sensibilités.

**PARITÉ AUX POSTES CLÉS CHEZ CETUP
RÉPARTITIONS DU COMITÉ DE DIRECTION ÉLARGI CETUP**



Chez Cetup, cette cible d'action 5.5 est atteinte sur l'ensemble de l'organisation. Cetup a été co-fondée et est co-dirigée par une femme, Laurence Capossele et un homme, Jean-Pierre Capossele. Cette parité se retrouve dans les différents niveaux de hiérarchie.



Le métier de pilote est surtout convoité par des hommes et c'est le seul collège où il n'y a pas la parité. Pour autant Cetup s'attache à valoriser ce métier auprès du public féminin.



Laurence Capossele invitée par le réseau Femmes Dirigeantes (juillet 2023) afin d'intervenir à la table ronde sur le thème « Femmes dirigeantes : tout ce que vous voudriez qu'elles vous disent ».



Une veille technologique permanente est menée sur les nouvelles énergies et les nouveaux moyens de transports. En termes d'influence, Cetup avec Jean-Pierre Capossele a participé à une table ronde du salon SOLUTRANS sur l'électrification des flottes.

DES INITIATIVES RÉGULIÈRES SONT MENÉES PAR CETUP :

- › Job-dating avec l'association Des Cités de l'Emploi avec les jeunes du quartier Mistral (ZEP) de Grenoble.
- › Cetup a participé à la Nuit de l'Orientation organisée par la CCI de Grenoble. Cet évènement a permis à 5000 jeunes de rencontrer les entreprises locales.
- › Dans le cadre des Entreprises Inclusives de l'Isère, Cetup a participé à une rencontre entre les jeunes en situation de handicap et des entreprises locales sur la question de l'emploi.



Cible d'action 5.5 :
« Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique ».

5.3 DIMENSION RESPONSABLE ET ÉTHIQUE DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES

Dans son relationnel avec les donneurs d'ordre, Cetup s'attache à partager et embarquer ses interlocuteurs sur des sujets primordiaux tels que :

- › Règlementations sectorielles ; code de la route, code du transport, code du travail, Sapin 2, loi sur le devoir de vigilance, etc.
- › Principes du développement durable adapté au secteur du transport ;
- › Achats responsables, etc...

Cela concerne la « promotion et l'application des lois et politiques non discriminatoires pour le développement durable » (cible d'action 16.b), appuyée par une veille réglementaire menée par tous les départements de Cetup ainsi qu'un accompagnement par des avocats, des experts et les syndicats professionnels tout au long de l'année.

Concernant le cycle de vie du service, la sous-traitance qui est maîtrisée fait l'objet pour chaque prestataire de la signature d'un document par lequel ce dernier s'engage à suivre les procédures Cetup.

À chaque occasion, Cetup rappelle à ses donneurs d'ordre les enjeux sociaux, sociétaux, et environnementaux du Transport Léger Dédié Longue Distance, afin de contribuer à une prise de conscience en matière de qualité des transports de marchandises.

Cetup s'attache également à participer à :

- › Une politique avec une partie éthique au sein de laquelle un article est consacré à la lutte contre la corruption ;
- › La traçabilité des trajets des courses et leur suivi rend les détournements impossibles ;
- › Le respect des réglementations.



Cible d'action 16.5 :
« La réduction de la corruption et de la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes ».

Cible d'action 16.B :
« Promouvoir et appliquer des lois et politiques non discriminatoires pour le développement durable ».



« GRÂCE À NOS DIFFÉRENTS ÉCHANGES, J'AI PU ÉVALUER CETUP EN TANT QUE FOURNISSEUR DE QUALITÉ. J'AI AUSSI COMPRIS QUE RDF ÉTAIT UN CLIENT STRATÉGIQUE POUR L'ENTREPRISE.

DE PLUS, NOUS AVONS RÉALISÉ QUE LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DE NOS DEUX ORGANISATIONS POUVAIENT S'ALIGNER. OR, C'EST PRÉCISÉMENT CE TYPE DE RELATIONS QUE NOUS CHERCHONS À INSTAURER AVEC NOS FOURNISSEURS. »

Yanis Beghidja,
Acheteur chez ROCHE DIAGNOSTIQUE FRANCE.

ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre de son mandat au sein du conseil d'administration du Pacte Mondial Réseau France, et son rôle de secrétaire, Laurence Capossele a lancé un groupe de travail réunissant de grandes entreprises et PME au sujet des achats. La question portait notamment sur les problématiques existantes de l'acte d'achat des grands groupes vers les PME avec le point crucial des demandes en matière de données de RSE.



C'est ainsi qu'une trentaine d'entreprises ont travaillé ensemble et en a découlé un livre :
« Point de vue : dialogue entre grandes entreprises et PME à travers le prisme de la RSE. »

EXTRAITS DE LA POLITIQUE GÉNÉRALE CETUP *

Issue de la Politique Générale de Cetup la partie VII Ethique, Cetup s'engage à mettre en œuvre et respecter les principes de fonctionnement énumérés ci-dessous :

ARTICLE 18 - DROIT DE L'HOMME

Chaque collaborateur exerce ses fonctions dans l'application des règles fondamentales établies par la déclaration des droits de l'homme et du citoyen, notamment à travers les principes d'égalité, de respect des libertés individuelles, et de stricte application des lois (âge requis, non-discrimination...) ; ces principes sont rappelés lors de la formation des nouveaux arrivants et en permanence par les responsables.

ARTICLE 19 - DROIT DU TRAVAIL

Cetup respecte le droit du travail, la liberté d'association et engage chaque année des négociations collectives avec les représentants du personnel.
L'entreprise lutte contre toutes formes de discrimination en matière d'emploi et veille à l'élimination du travail des enfants ou travail forcé.
Chaque collaborateur veille, dans l'exécution de ses tâches, au respect de la réglementation en vigueur, et s'attache à contrôler la conformité de ses actes et décisions avec les lois applicables. Cetup est accompagné par un cabinet en droit social.

ARTICLE 20 - LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Chez Cetup, la lutte contre la corruption relève de la responsabilité de tous, y compris de nos partenaires, nous le devons à nos clients.

Chaque collaborateur est encouragé à chercher de l'aide, demander des conseils ou avertir en cas de preuve d'une potentielle conduite inappropriée (non conformités, soudoiment, conflits d'intérêts, fraude, pots de vin, extorsion de fonds...), de non-respect de nos politiques ou violation des lois. Nous assurons la protection des lanceurs d'alerte dans le respect de la loi française afin de gérer l'ensemble de la cartographie des risques identifiés par processus.

Des procédures comptables existent dans l'objectif, entre autres, de s'assurer que des faits de corruption et de trafic d'influence ne sont pas masqués.

* Vous pouvez consulter la Politique Générale Cetup sur le site www.Cetup.com.

5.4 LES PARTENAIRES MULTIPARTITES

Selon l’ODD 17 cher à Cetup et notamment au travers de la contribution à la cible d’action 17.16, Cetup a construit depuis longtemps et sur la base de sa cartographie des parties intéressées, de nombreux et forts partenariats avec notamment :



Cible d’action 17.16 :
« Renforcer le développement durable par des partenariats multipartites permettant de mobiliser et de partager des savoirs, des connaissances spécialisées, des technologies et des ressources financières, afin d’aider à atteindre les objectifs de développement durable ».



Cetup organise régulièrement des évènements thématiques afin de contribuer à une plus grande prise de conscience et action sur des sujets sociaux, sociétaux et environnementaux.

QUELQUES ÉVÉNEMENTS INSPIRANTS ET FACTEURS DE DIALOGUE ORGANISÉS PAR CETUP :

- SÉCURITÉ ET SANTÉ : SOIRÉE PHILIPPE STREIFF**
› Messages clés : sécurité routière ; les circuits automobiles et la nécessité de sécurité ; formation de sauveteur ; témoignage inspirant
› Impact : 200 personnes sensibilisées
- ENVIRONNEMENT ET ÉMISSION DE CO2 : JOURNÉE MOBILITÉ DOUCE**
› Messages clés : véhicules électriques ; pile hydrogène ; bonnes pratiques
› Impact : 100 étudiants de l’IDRAC et une dizaine de personnalités locales
- MOBILITÉ DURABLE : CHALLENGE INTER-ENTREPRISES**
› Messages clés : déplacements professionnels ; déplacements domicile -travail ; covoiturage
› Impact : 250 personnes dont des salariés des entreprises voisines du siège de Cetup

C’est ainsi que les salariés de Rossignol et de Automatic Industrie se sont associés à ceux de Cetup pour optimiser leur déplacement domicile travail.

- DÉVELOPPEMENT DURABLE : SENSIBILISATION DES JEUNES**
› Messages clés : objectifs de développement durable ; entrepreneuriat
› Impact : trentaine d’élèves d’une classe de 3ème du Collège Ferdinand Buisson de Saint Jean de Moirans

- DÉVELOPPEMENT DURABLE : TOUR DE FRANCE DES ODD PAR COMITÉ 21**
› Messages clés : contribution au développement durable ; objectifs de développement durable ; stratégie PME
› Impact : avec la Chambre de Commerce de Grenoble, Ecobiz, Pacte Mondial Réseau France un parcours de découverte des ODD pour une centaine d’entreprises PME présentes

- ENVIRONNEMENT : SIGNATURE DU FRENCH BUSINESS CLIMATE PLEDGE PAR LA STATION DE SKI CHAMROUSSE À L’OFFICE DU TOURISME DE CHAMROUSSE**
› Messages clés : protection de l’environnement ; territorialité ; préservation du climat
› Impact : 60 personnes présentes

- DÉVELOPPEMENT DURABLE : ADHÉSION DE CHAMROUSSE AU PACTE MONDIAL RÉSEAU FRANCE**
› Messages clés : Objectifs de Développement Durable ; territoires
› Impact : 100 personnes présentes

- DÉVELOPPEMENT DURABLE : LANCEMENT PAR CETUP DU CERCLE GRENOBLOIS DU PACTE MONDIAL RÉSEAU FRANCE À ALPEXPO A GRENOBLE**
› Messages clés : contribution ; PME ; régions
› Impact : 200 personnes présentes

D’autre part, Cetup contribue à la cible d’action 17.7 en :

- › Approchant les représentants politiques et en travaillant avec des cabinets spécialisés et les syndicats de transport, pour une meilleure reconnaissance réglementaire dans le droit français du segment des Transports Légers Dédiés Longue Distance au sein du marché global des transports de marchandises ;
- › Participant aux travaux et démarches des syndicats professionnels ;
- › Etant betatesteur investisseur pour le développement de véhicules électriques à pile hydrogène auprès de TENERDIS, pôle de compétitivité de la transition énergétique, de SymbioFCell inventeur du système de Renault Tech et du CEA de Grenoble ;
- › Organisant des évènements au sein de Cetup.



Cible d’action 17.7 :
« Encourager et promouvoir les partenariats publics, partenariats public-privé et partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l’expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière ».



6. INCARNER

East Los Angeles Interchange, construit au début des années 1960, est considéré comme l'un des plus importants échangeurs autoroutier au monde.

Aile de machaon. On parle beaucoup des abeilles dans le rôle de la polénisation mais les papillons jouent un rôle crucial dans la pollinisation des plantes, car ils se nourrissent du nectar des fleurs et transportent le pollen d'une fleur à l'autre.

6.1 DIVERSITÉ, INCLUSION ET INTÉGRATION

L'entreprise, de façon historique et naturelle, reconnaît en chacune et chacun ses spécificités et ainsi valorise les talents et potentiels de tous.

Cetup est signataire de la Charte de la diversité et intègre les questions : de genre, du handicap, de l'intergénérationnel, et l'origine culturelle dans ses pratiques.

En 2023 Cetup sponsorise l'évènement **INSPIR'UP DAY** (évènement des ENTREPRISES INCLUSIVES DE L'ISÈRE) pour présenter un métier dit «genré» à 80 élèves de 4ème et 3ème.



NOUS AVONS UN DROIT À LA DIFFÉRENCE ET UN DEVOIR DE RESSEMBLANCE .

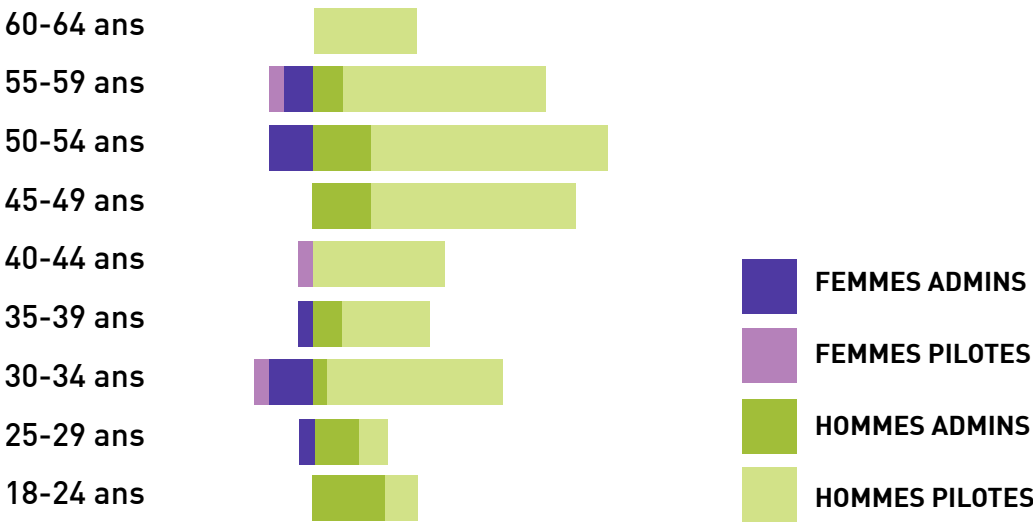
Kofi ANNAN

■ INDICATEURS D'EMPLOI ET D'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP CHEZ CETUP

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|-------|------|------|------|
| ETP | 171 | 136 | 111 | 116 | 115 |
| Nombre de personnes en situation de handicap | 7 | 6 | 5 | 7 | 7 |
| Activité avec l'ESAT Elise | 8h63 | 13h32 | 9h | 11h | 25h |

En matière de handicap, l'ESAT Elise est sollicité pour la gestion des déchets papier.

■ PYRAMIDE DES ÂGES CHEZ CETUP



6.2 LA SANTÉ

Cetup est très investie dans et pour la santé, en phase avec l’ODD 3 et plus particulièrement la cible d’action 3.3.

Il s’agit d’une façon particulière d’envisager notre métier explique Laurence Capossele : « la santé est présente du début à la fin d’une mission. 24 collaboratrices et collaborateurs sont dédiés à l’accompagnement des équipes Pilotes Cetup ». Les délais de chaque mission sont calibrés en fonction des besoins du client et de la réglementation conçue pour préserver la santé et la sécurité des personnes.

Ce processus santé et sécurité contribue directement et sensiblement à la cible d’action 3.6. Concernant la cible d’action 3.5, une sensibilisation est menée chaque trimestre sur le sujet de la consommation d’alcool ou de substance et les addictions.

100

Informations documentées sur les 600 au total du SMQSE Cetup.

24

ETP dédiés à la santé et à la sécurité.

0

Accident du travail dû à un accident de la route entre 2020 et 2024.



Cible d’action 3.3 : « D’ici à 2030, mettre fin à l’épidémie de sida, à la tuberculose, au paludisme et aux maladies tropicales négligées et combattre l’hépatite, les maladies transmises par l’eau et autres maladies transmissibles ».

Cible d’action 3.6 : « Diminuer de moitié à l’échelle mondiale le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route ».

Cible d’action 3.5 : « Renforcer la prévention et le traitement de l’abus de substances psychoactives, notamment de stupéfiants et d’alcool ».

- › 2017 – 2019 Cetup a accompagné la santé des femmes à Madagascar par l’Association Action Santé Femmes, avec l’intermédiaire de l’association DOMINO qui a pour objet d’interpeller garçons et filles sur l’éducation à la sexualité et les moyens de contraception.
- › Appuie la recherche et la mise au point de dispositifs médicaux de façon indirecte en assurant des missions pour des acteurs majeurs de l’industrie pharmaceutique et du secteur médical ; Eurofins ; transport de sang pour tous les hôpitaux et cliniques de Grenoble (ARS) ; des transports de greffons.

DE FAÇON PLUS LARGE, L’AXE SANTÉ EST UN AXE TRANSVERSAL PRÉSENT DANS L’ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DE CETUP. POUR EXEMPLES :

- › En 2020, mise en place du challenge Lundi Vert dont l’objectif est de favoriser la prise de conscience des collaborateurs de l’impact sur la santé humaine et animale et sur l’environnement, de la consommation de viande.
- › Lors d’évènements, tous les repas servis chez Cetup sont des repas à base de produits frais et locaux.
- › En 2023, lancement de la méthode R.A.I.C.E. auprès d’un premier groupe de salariés du siège social de Cetup.



Damien Pichereau (ancien député de la Sarthe) a fait passer une réglementation (en 2019) sur le principe des découchés comme quoi il est interdit que le repos journalier soit pris dans le véhicule pour les pilotes.

À noter que Cetup a fait partie des entreprises rencontrées sur ce dossier.

6.3 DROITS HUMAINS

Cetup s’est engagé volontairement sur la base des Dix principes, issus des textes fondamentaux des Nations Unies, à respecter des pratiques vertueuses et soutenables en matière de droits humains, de droit du travail, d’environnement et de lutte contre la corruption.

« Les risques pour une entreprise ne sont pas que économiques, ils sont également environnementaux et humains. Si les risques environnementaux peuvent être éventuellement compensés, il n’en n’est pas de même pour les risques humains. » (Phrase du Pacte Mondial Réseau France).

Le développement de Cetup a été accompagné par un fort partenariat avec un même cabinet spécialisé en droit social depuis 20 ans.

RESPECTER LES DROITS HUMAINS C’EST ÉGALEMENT POUR CETUP :

- › Créer des emplois sur le territoire national ;
- › Promouvoir un management basé sur l’écoute active, le respect et la considération des collaborateurs ;
- › Disposer d’une politique achats responsables qui sensibilise les collaborateurs et les parties prenantes externes sur la question des droits humains et notamment de la réglementation sociale applicable pour la sécurité des pilotes ;
- › 100% des nouveaux collaborateurs sont sensibilisés au respect des droits humains lors du parcours d’intégration.

E /

CETUP 2024-2034

LES 4 AXES DE LA STRATÉGIE CETUP :

UN MANAGEMENT QUI DÉVELOPPE

- Grandir
- Déployer
- S'épanouir
- Conscientiser ses actes
et leurs conséquences



UN MÉTIER RECONNU

- Proposer
- Répondre aux besoins
- Partager
- Impacter
- Intégrer
- S'engager



UNE ÉNERGIE PARTAGÉE

- Gérer
- Considérer les limites planétaires
comme cadre d'expansion
- Anticiper
- Organiser
- Décider
- Projeter















UN SOCLE DE RECONNAISSANCE

- Respecter
- Reconnaître
- Inclure
- Intégrer



TABLEAU DE CONCORDANCE

| | RÉFÉRENCE QSE | VSME | 2023 | 2024 | OBJ. CIBLES (2030) | DYNAMIQUE DU RÉSULTAT | PAGE | ODD |
|--|------------------|---------|------------|------------|---|--------------------------|------|---|
| GRANDIR | | | | | | | | |
| Taux de fréquence des accidents avec AT (en %) | IND 3.2.01 | B9-41a | 17,92 | 0% | 0 | ● | 26 |  |
| Taux de gravité des accidents avec AT (en %) | IND 3.2.01 | B9-41b | 1,93 | 0.57 % | 0 | ● | 26 | |
| Nbre sinistres sur la totalité des kms parcourus | IND 2.1.09 | B9-41 | 37 | 39 | 0 | ● | 26 |   |
| Nbre de sinistres responsables | IND 2.1.09 | B9-41 | 23 | 23 | 0 | ● | 26 | |
| 1 sinistre responsable tous les x kms | IND 2.1.09 | B9-41 | 452 486 | 449 348 | - | ● | 26 | |
| Nbre moyen d'heures de formation par employé (EV) | ENR 8.2.14 | B10-42d | 14 | 16 | - | ● | 28 |  |
| Nbre de formations internes annuelles | ENR 8.2.14 | B10 | 434 | 381 | - | ● | 28 | |
| Budget de formation annuel réalisé (en €) | ENR 8.2.14 | B10 | 56 7925 | 55 300 | - | ● | 28 | |
| PROPOSER | | | | | | | | |
| Nbre de missions | IND 5.3.04 | - | 31 867 | 32 314 | - | ● | 36 |   |
| Nbre de kilomètres | IND 2.3.02 | - | 10 407 196 | 10 335 017 | - | NA | 36 | |
| Taux de service (en %) | IND 5.3.04 | - | 98,98 | 98,44 | 100% | ● | 36 | |
| Taux de qualité (en %) | IND 5.3.04 | - | 99,99 | 100 | 100% | ● | 36 | |
| IMPACTER | | | | | | | | |
| Nbre d'entreprises locales impliquées dans l'entretien des véhicules | ENR 2.1.24 | B10-43A | 6/6 | 6/6 | 100% | ● | 46 |    |
| Émissions de GES / carburant en T éq CO2 | IND 2.3.01 | B3-11a | 3 038 | 3 126 | Diminuer de 2,4% à horizon 2026 (ADEME) | NA | 45 | |
| Consommation de carburant en litres | IND 2.3.02 | B3-11a | 979 961 | 1 006 032 | Maintenir une conso en dessous de la norme calculé par L/100 et par types de véhicules | NA | 45 | |
| Moyenne totale g CO2/km | IND 2.3.01 | B3 | 299,9 | 308,4 | - | ● | 45 | |
| Durée de vie des PC (en année) | PSS9 | B6-32a | 5 | 6 | - | ● | 56 | |
| Personnel administratif formé à la lutte contre le phishing (%) | IND 8.2.14 | B8-40c | 100% | 100% | 100% | ● | 56 | |
| Personnel administratif sensibilisé au RGPD (%) | IND 8.2.14 | B8-40c | 100% | 100% | 100% | ● | 56 |   |

| | RÉFÉRENCE QSE | VSME | 2023 | 2024 | OBJ. CIBLES (2030) | DYNAMIQUE DU RÉSULTAT | PAGE | ODD |
|--|------------------|--------|----------|----------|----------------------------------|--------------------------|------|--|
| GÉRER | | | | | | | | |
| Émissions GES / electricité en T éq CO2 | IND 3.3.02 | B3-29 | 6,64 | 6,70 | - | ● | 66 |     |
| Consommation d'électricité par personne en kWh (personnel administratif) | IND 3.3.02 | B3 | 3 690,20 | 3 602,30 | Maintenir sous le seuil national | ● | 66 | |
| Émissions GES / gaz en T éq CO2 | IND 3.3.02 | B3-29 | 3,22 | 3,35 | - | ● | 67 | |
| Consommation de gaz par personne en kWh (personnel administratif) | IND 3.3.02 | B3 | 460,2 | 349,16 | Maintenir sous le seuil national | ● | 67 | |
| Consommation d'eau en m3 | IND 3.3.02 | B4-23a | 479 | 381 | - | ● | 68 |   |
| Consommation d'eau par personne en m3 (personnel administratif) | IND 3.3.02 | B4-23b | 15,97 | 12,29 | Maintenir sous le seuil national | ● | 68 | |
| Quantité de déchet DEEE dangereux en T | ENR 3.3.08 | B7-38a | 0,14 | 0,19 | - | NA | 69 |  |
| Quantité de déchet papier recyclé en kg | ENR 3.3.07 | B7-38b | 628 | 470 | - | ● | 71 | |
| Consommation de papier par employé en kg | IND 3.3.01 | B6-32b | 2,56 | 1,87 | Maintenir sous le seuil national | ● | 71 | |
| Quantité de pneus recyclés | ENR 3.3.09 | B7-38b | 261 | 416 | 100% | ● | 73 | |
| INCARNER | | | | | | | | |
| Nbre de personnes en situation de handicap | IND 8.1.01 | B9-41a | 7 | 7 | - | NA | 83 |  |
| Accident de Travail dû à un accident de la route responsable | IND 3.2.01 | B9-41 | 0 | 0 | 0 | ● | 84 |  |

Référence QSE : Cetup référence plus de 600 informations documentées dans son SMQSE. Parmi elles, des indicateurs (IND) et des enregistrements (ENR) permettent de mesurer, analyser et améliorer en continu notre service et nos processus.

La VSME (Vérification de la Stratégie et de la Maturité Environnementale) : issue des travaux français de normalisation et alignée sur les standards internationaux ESG, est un référentiel d'évaluation qui mesure la performance et la conformité des entreprises sur leurs enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

- NA** : Non applicable
- Dynamique de résultat** :
- Vert : Performance positive, se rapprochant de l'objectif cible 2030.
 - Orange : Stagnation ou légère éloignement par rapport à l'objectif cible 2030.
 - Rouge : Éloignement significatif de l'objectif 2030, nécessitant une action corrective.

Les 17 objectifs de développement durables :



LES TROPHÉES DE CETUP



2008

Au Podium 2008 « PME », Cetup a reçu le 2ème prix des trophées « Entreprise & Sécurité Routière ».



Lors du forum « Entreprise et Savoir », Cetup a été lauréat dans la catégorie PME/PMI, des Trophées ECOBIZ Développement Durable.



2013

En 2013, Cetup a obtenu le trophée RSE Women Equity / BNP Paribas, venant récompenser sa politique et ses actions dans les domaines du développement durable.



2014

Lors des Rencontres des Entreprises Responsables en Rhône-Alpes, Cetup reçoit le 1er prix de l'Initiative Responsable pour ses actions en faveur d'un développement durable et sociétal.



Cetup est lauréat des « étoiles du Transport et de la Logistique », dans la catégorie « PME ». Ce trophée organisé par le magazine L'Officiel des Transporteurs, portait sur : Performance économique, Haute qualité de service et Développement sociétal.



Cetup reçoit le « Grand Prix RSE des Entreprises de Croissance », venant récompenser l'ensemble de sa philosophie managériale. Ce trophée lui est remis par le groupe Leaders League en partenariat avec le Ministère des Finances et de l'Economie.



Cetup est primée dans la catégorie « Prévention des Risques », des Trophées des Entreprises Responsables, par AXA en collaboration avec le magazine L'Expansion. Ce prix vient récompenser sa politique de Sécurité.



Laurence Capossele, co-fondatrice et co-dirigeante de Cetup, est lauréate des trophées des Femmes de l'Économie, dans la catégorie « Femme Chef d'Entreprise », avec un premier trophée pour la région Rhône-Alpes, et un second au niveau National.



Cetup reçoit le Trophée d'Or « Direction de la RSE », lors de la 1ère édition des Victoires du Capital Humain, organisées par Leaders League et le magazine Décideurs.



2015

Cetup reçoit le « Prix du dynamisme Entrepreneurial ». Organisées par Mazars et le Harvard business school club, ce trophée distingue le parcours d'un couple d'entrepreneurs : Laurence et Jean-Pierre Capossele, cofondateurs et codirigeants.



2016

Cetup reçoit le Trophée du « Record Mondial d'autonomie en Kangoo Hydrogène » organisé par le CEA Grenoble et les Journées de la Mobilité Durable.

Laurence Capossele co-fondatrice de Cetup a reçu les insignes de Chevalier dans l'Ordre de la Légion d'Honneur par Monsieur Jean-Paul Bonnetain Préfet de l'Isère.



2022

Trophée RSE Nuit de l'Economie CCI Grenoble. Cetup obtient le premier trophée RSE de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Grenoble à l'occasion de la Nuit de l'Economie en décembre 2022.



2023

LRQA, Renouvellement des certifications ISO 9001 et ISO 14001 version 2015 et de la certification ISO 45001 version 2018.



Charte ADEME, 5ème Renouvellement de l'engagement triennal de la charte ADEME, pour la réduction des émissions de CO2



2024

Ecovadis, Cetup obtient la 6ème médaille d'or EcoVadis de son histoire. Cette distinction place la société dans le top 5 % des entreprises évaluées par EcoVadis. Cette médaille est le reflet d'un engagement continu et profond sur les sujets de développement sociétal et de développement durable.

REMERCIEMENTS :

La Direction de Cetup adresse ses remerciements à Florence MORGEN pour tout le travail d'analyse et de mise en résonance de la politique RSE de Cetup en fonction de son ADN et de sa stratégie, et pour la poursuite de la mise en œuvre du reporting extra-financier de Cetup.

À Estelle DUBREUIL pour la création graphique et la proposition identitaire qu'elle a su décliner avec brio alliant esthétisme et clarté au service de la grandeur de notre nature.

À Frank ARDITO, photographe de Cetup, qui a su capter et communiquer l'atmosphère Cetup.

À Maryse BERLANDIS qui nous accompagne depuis de nombreuses années concernant le système QSE de Cetup et qui a œuvré à établir une précieuse lisibilité des concordances entre référentiels.

À Stéphane RUZZIN, imprimeur de longue date pour Cetup.

À Lucas LANCELON, Chargé de Communication Cetup, qui a assuré le pilotage des travaux pour la réalisation de ce deuxième rapport de soutenabilité.

Aux fournisseurs et partenaires qui accompagnent et soutiennent Cetup. Aux clients de Cetup, pour leur confiance et à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de Cetup, présents au quotidien et pour certains depuis de très nombreuses années et grâce à qui Cetup est telle quelle.

-

CONTACT :

communication@cetup.com
205 Rue Louis Barran, 38430 Saint-Jean-de-Moirans
04 38 02 23 00

CONCEPTION & ÉCRITURE :

Florence MORGEN - www.omoins.com

CONCEPTION GRAPHIQUE :

Estelle DUBREUIL - www.chakifil.com

CRÉDITS PHOTOS :

Frank ARDITO - www.franckardito.com
Banque d'images - Unsplash.com

www.cetup.com

